

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL  
MARKETING SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA  
DI PULAU BANYAK KABUPATEN ACEH SINGKIL**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**ADEK RIANA  
NIM: 200260088**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**