

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pariwisata secara etimologi berasal dari bahasa sangsekerta yang terdiri dari dua kata yaitu pari dan wisata. Pari memiliki arti “Banyak” atau “Berkeliling” sedangkan wisata memiliki arti “Pergi” atau “Berpergian” atas dasar tersebut kata pariwisata dapat di artikan sebagai perjalanan yang dilakukan berkali kali atau berputar-putar dari satu tempat ketempat lainnya yang diterjemahkan dalam bahasa inggris disebut dengan “*Tour*”. Pariwisata sudah lama menjadi perhatian baik dari segi politik, administrasi kenegaraan, dari segi ekonomi, maupun sosiologi. Dalam KBBI pariwisata diartikan sebagai suatu kegiatan yang berkaitan dengan perjalanan rekreasi. Istilah pariwisata pertama kali digunakan pada tahun 1959 dalam musyawarah nasional turisme II diteretes Jawa Timur. Menurut Undang - Undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan dijelaskan bahwa wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam waktu sementara(Bloom & Reenen, 2013).

Ridwan Sanjaya dan Josua Taringan (2009:47) menyatakan “Digital Marketing ialah kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web seperti blog, web-site, e-mail, adwords, ataupun jejaring sosial”. Teknologi bermunculan dan mulai digunakan, 1) Teknologi mulai dikenal dan diprioritaskan dalam dunia pemasaran, 2) Para pemasar inovatif

melakukan eksplorasi dan terobosan untuk dapat meningkatkan fungsi atau daya guna dari teknologi dalam mencapai target jangkauan pemasaran, 3) Teknologi menjadi strategi utama dan diadopsi sebagai standar praktik pemasaran (Fika et al., 2020)

Strategi digital marketing merupakan strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi informasi yang kian berkembang. Penerapan strategi tersebut dalam sebuah bisnis perlu memperhatikan berbagai faktor internal dan eksternal untuk mengetahui kesesuaian dan untuk menentukan strategi digital marketing yang paling tepat (Hidayat et al., 2020).

Digital marketing adalah suatu proses untuk melakukan pemasaran baik suatu produk, tempat wisata maupun jasa kepada masyarakat melalui sarana media digital (Waranata et al, 2021). Digital marketing memiliki beberapa tanggung jawab untuk membentuk branding suatu produk di media digital seperti melalui search engine optimization (SEO) di website, video marketing di sosial media dan lain-lain(Yanti, 2019). Menurut Mulyansyah & Sulistyowati (2021) dimanfaatkannya digital marketing akan membuat masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi mengenai suatu produk termasuk mendatangi kawasan wisata (Utomo, 2023).

Banyak motivasi yang mendorong individu untuk melakukan perjalanan wisata, seperti keinginan untuk menjelajahi tempat-tempat baru, mendapatkan pengalaman belajar, menghindari kondisi cuaca yang tidak menyenangkan, mencari pengalaman yang tidak dapat dilakukan di rumah, rekreasi, dan lain sebagainya. Faktor-faktor alam, seperti iklim, pemandangan alam, flora, fauna, serta sumber air mineral, turut memengaruhi daya tarik wisata. Selain itu, faktor-

faktor manusia, seperti kebudayaan, tradisi, adat istiadat, warisan sejarah, tarian, dan upacara tradisional masyarakat setempat, juga memainkan peran penting. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah untuk mengembangkan objek wisata sebagai daya tarik utama bagi para wisatawan.

Pulau Banyak merupakan objek wisata yang terletak di sebelah Barat Kabupaten Aceh Singkil yang terdiri dari gugusan pulau-pulau kecil yang indah, Pulau Banyak belum banyak yang bersentuhan dengan tangan manusia terdapat sekitar 99 Pulau yang tersebar dalam satu kawasan salah satunya Pulau Panjang yang mudah di jangkau oleh masyarakat. Pulau Banyak memiliki pulau yang masih menyimpan ekosistem laut dengan terumbu karang dan penyu hijau yang berpotensi menjadi objek wisata andalan Aceh.

Daerah wisata Pulau Banyak juga salah satu daerah wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan baik dari dalam maupun dari luar negeri. Setiap tahunnya wisata Pulau Banyak selalu mengadakan acara tahunan yaitu Festival Pulau Banyak Internasional, yang diselenggarakan oleh pemerintah dan juga masyarakat yang turut andil dalam acara tahunan tersebut. Dengan acara tahunan ini wisata Pulau Banyak semakin dikenal dunia dan meningkatkan wisatawan yang datang ke Pulau Banyak. Pulau Banyak berlokasi di Aceh Singkil Provinsi Aceh. Memiliki jarak tempuh 3-4 jam dari pelabuhan Aceh Singkil menuju Pulau Banyak.

Wisata Pulau Banyak juga termasuk salah satu destinasi liburan terpopuler di Aceh Singkil. Objek wisata ini terkenal dengan pantai pasir putihnya yang menarik. Di kawasan ini banyak terdapat pulau-pulau kecil yang menjadi tujuan wisata populer saat musim liburan. Gugusan pulau besar ini disebut Pulau

Banyak. Tak heran jika banyak wisata yang digemari wisatawan. Pulau Banyak ini memiliki wisata alam yang indah, mulai dari pesona pantainya hingga lautnya. Salah satu daya tarik Pulau Banyak adalah pantainya yang berpasir putih. Pantai di Pulau Banyak tempat wisata ini sangat bersih sehingga pasir putihnya terlihat sangat indah. Selain itu, laut di sekitar Pulau Banyak sangat jernih warna laut biru kehijauan yang jernih dan pantai berpasir putih berpadu indah. Selain itu, terumbu karang yang ada di kawasan wisata Pulau Banyak juga menjadi daya tarik tersendiri. Pengelola pantai berupaya melindungi terumbu karang di kawasan Pulau Banyak agar kelestariannya tetap terjaga. Meski merupakan destinasi wisata populer, namun tidak seramai pulau-pulau lainnya sehingga sering dijadikan tempat bulan madu atau tempat liburan pribadi bersama keluarga. Dengan beragamnya aktivitas yang bisa wisatawan lakukan selama berwisata di Pulau Banyak, wisatawan tidak akan pernah bosan selama berlibur.



Sumber : <https://dishub.acehprov.go.id>

**Gambar 1.1 Wisata Pulau Banyak**

Beberapa aktivitas yang dapat wisatawan lakukan dalam *Tour* ke Pulau Banyak yaitu: 1) Berenang: Berenang merupakan aktivitas pertama yang paling banyak dilakukan wisatawan setelah berlibur ke Pulau Banyak. Pantai di Pulau Banyak tidak memiliki ombak yang tinggi sehingga sangat aman untuk berenang.

Namun jika ingin berenang sebaiknya menghindari sore hari karena biasanya permukaan air mulai naik dan gelombang laut semakin tinggi. 2) Snorkeling: Selain berenang, wisatawan juga bisa snorkeling di wisata Pulau Banyak. Pesona biota bawah laut Pulau Banyak memang sangat indah. Air laut di sini relatif jernih dan transparan sehingga wisatawan bisa melihat dasar laut dengan mata telanjang. Namun jika ingin menggunakan alat snorkeling, wisatawan bisa menyewanya di toko persewaan snorkeling yang terdapat di tempat wisata di Pulau Banyak. 3) Island hopping: merupakan kegiatan mengunjungi pulau-pulau kecil yang ada di sekitar objek wisata Pulau Banyak. wisatawan bisa menyewa perahu untuk bepergian dari pulau ke pulau. Banyaknya pulau-pulau kecil di sekitar Pulau Banyak terlihat eksotis karena banyaknya pohon kelapa. Pasir pantainya yang putih dan air lautnya yang bening menjadikannya latar belakang yang indah untuk berfoto. 4) Menikmati matahari terbenam dan matahari terbit: Aktivitas lain yang bisa dilakukan saat berkunjung ke Pulau Banyak adalah menikmati keindahan matahari terbenam dan matahari terbit. Pemandangan matahari terbenam dan matahari terbit dari tepi pantai sambil bersantai di tepi pantai pasir putih sangatlah indah. Jika wisatawan menikmati matahari terbenam atau matahari terbit, pastikan untuk mengambil foto.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah kunjungan wisatawan ke Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil**  
**Tahun 2018-2023**

Tahun	Kunjungan Wisatawan		Total
	Domestik	Mancanegara	
2018	6,735	2,757	9,492
2019	7,001	2,676	9,677
2020	4,857	676	6,533
2021	1,811	-	1,811
2022	7,755	185	7,940
2023	20,203	39	20,242

Sumber Data: Dinas Pariwisata Pemuda Olahraga Kabupaten Aceh Singkil

Adapun dari data di atas dapat di lihat bahwa pada tahun 2018 sampai 2019 kunjungan parawisatawan meningkat dan pada tahun 2020 sampai 2021 menurun dratis karena covid-19 sehingga semua destinasi wisata di tutup, pada tahun 2022 kembali di buka, pada tahun 2023 kunjungan ke destinasi Pulau Banyak kembali meningkat.

Pulau Banyak yang di kenal dengan sekelilingnya pulau-pulau kecil dan memiliki panorama yang sangat indah, setiap pulau memiliki keindahan tersendiri. Beberapa pulau yang mengelilingi Pulau Banyak seperti: Pulau Panjang, Pulau Rangit, Pulau Malelo, Pulau Palambak, Pulau Asok, Pulau Sikandang, Pulau Bingkarung serta banyak pulau lainnya. Setiap pulau memiliki daya tarik yang berbeda-beda untuk menarik perhatian para wisatawan yang berkunjung ke Pulau Banyak tersebut.

Wisata Pulau Banyak memiliki laut yang cukup luas juga pantai yang sangat indah, strategi Dinas Pariwisata Pemuda Olahraga Kabupaten Aceh Singkil sangat diperlukan dalam mempromosikan objek wisata Pulau Banyak. Penelitian ini bertujuan untuk memperjelas strategi Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda

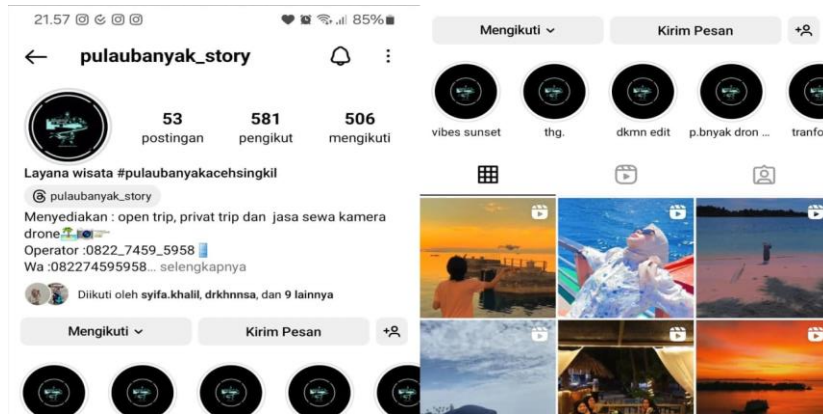
dan Olahraga Aceh Singkil dalam mempromosikan pariwisata di Pulau Banyak. Kegunaan penelitian ini adalah untuk melengkapi penjelasan dan menginformasikan strategi komunikasi berbagai pemangku kepentingan khususnya Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Aceh Singkil dalam mempromosikan pariwisata di Pulau Banyak.

Hingga saat ini, destinasi wisata Pulau Banyak masih bergantung terhadap akun-akun sosial media baik dari sosial media cafe, toko, maupun yang berada di kawasan tersebut hingga sosial media pihak eksternal seperti pengunjung maupun influencer.



Sumber : Instagram @dinaspariwisatasingkil  
**Gambar 1.2 Akun Media Sosial Dinas Pariwisata Singkil**

Dapat di lihat dari akun media sosial Dinas Pariwisata Aceh Singkil pada gambar di atas, akun instagram Dinas Pariwisata Aceh Singkil kurang aktif dalam mempromosikan pariwisata di Aceh Singkil khususnya Pulau Banyak hal tersebut menandakan Dinas Pariwisata Aceh Singkil kurang memanfaatkan perkembangan teknologi digital hal tersebut dapat menyebabkan tempat wisata kurang dikenal oleh masyarakat luas.



Sumber : Instagram @pulaubanyak\_story  
**Gambar 1.3 Akun Media Sosial Jasa Tour And Travel**

Pada gambar 1.3 dapat di lihat bahwa promosi digital pada destinasi wisata Pulau Banyak lebih banyak di promosikan pada akun swasta yaitu akun yang menyediakan jasa trip milik pribadi. Oleh karena itu peran dinas pariwisata kebudayaan pemuda dan olahraga Aceh Singkil sangat penting dalam pengembangan dan pelestarian kawasan wisata khususnya Pulau Banyak agar dapat menarik perhatian wisatawan. Strategi digital marketing ini sangat penting bagi pengembangan sebuah wisata baik dalam jangka pendek maupun dalam jangka panjang.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian dengan tema : **“Analisis Strategi Pengembangan Digital Marketing Sebagai Promosi Pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana strategi pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil?
2. Apa saja hambatan pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil?



### **1.3. Fokus Penelitian**

1. Strategi pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil.
2. Hambatan pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singki.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui strategi pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil.
2. Untuk mengetahui apa saja hambatan pengembangan digital marketing sebagai promosi pariwisata di Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi berharga dan mendukung kemajuan ilmu pengetahuan. Selain itu, diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi peneliti dan pihak-pihak yang memiliki minat dalam bidang yang sama.

#### **2. Manfaat Praktis**

Secara praktis, diinginkan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi berharga sebagai masukan dan pertimbangan bagi pihak dan pemerintah daerah, terutama Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Aceh Singkil dalam upaya pengembangan wisata khususnya Pulau Banyak.