

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN SYARIAH BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUASAN NASABAH DENGAN KEPERCAYAAN NASABAH SEBAGAI *VARIABEL MODERATING* PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**AINUN MARZIAH
NIM. 200440071**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN SYARIAH BERBASIS *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUASAN NASABAH DENGAN KEPERCAYAAN NASABAH SEBAGAI *VARIABEL MODERATING* PADA BANK SYARIAH INDONESIA
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

**AINUN MARZIAH
NIM. 200440071**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**