

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Andika and S. W. Hati, “Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret Dengan Alfamart Di Kota Batam,” *J. AKUNTANSI, Ekon. dan Manaj. BISNIS*, vol. 6, no. 2, pp. 119–134, 2020, doi: 10.30871/jaemb.v6i2.651.
- [2] P. C. Fahrina, M. T, and Indra, “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pasar Modern dan Pasar Tradisional di Kota Banda Aceh,” *J. Ilm. Mhs. Pertan.*, vol. 4, no. 4, pp. 32–42, 2021, [Online]. Available: <http://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP/article/view/12703%0Ahttp://www.jim.unsyiah.ac.id/JFP/article/download/12703/6247>
- [3] A. Faradina, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Almanda,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 5, no. 7, pp. 1–18, 2020.
- [4] A. S. Herlambang and E. Komara, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan),” *J. Ekon. Manaj. dan Perbank. (Journal Econ. Manag. Banking)*, vol. 7, no. 2, p. 56, 2022, doi: 10.35384/jemp.v7i2.255.
- [5] D. Riyani, I. Larashat, and D. Juhana, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Maj. Bisnis IPTEK*, vol. 14, no. 2, pp. 94–101, 2021, doi: 10.55208/bistek.v14i2.233.
- [6] J. M. Bansaleng, J. L. Sepang, and J. L. A. Tampenawas, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 331–340, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34722>
- [7] D. Budianto, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus : Minimarket Garuda Pekanbaru),” *skripsi, Fak. Sains Dan Teknol. Univ. Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru*, pp. 1–113, 2020, [Online]. Available: <http://repository.uin-suska.ac.id/1204/>
- [8] H. Fitriani, “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Alfamart,” *EQUILIBIRIA J. Fak. Ekon.*, vol. 9, no. 1, pp. 160–167, 2023, doi: 10.33373/jeq.v9i1.4927.
- [9] C. Yoon, “ALFAMART,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, 2014.

- [10] Z. Matondang, “Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian,” *J. Tabularasa PPS Unimed*, vol. 6, no. 1, pp. 87–97, 2009.
- [11] E. P. Yudha, A. A. Rifai, and A. S. Adela, “Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald’s,” *Mimb. Agribisnis J. Pemikir. Masy. Ilm. Berwawasan Agribisnis*, vol. 8, no. 2, p. 1003, 2022, doi: 10.25157/ma.v8i2.7558.
- [12] I. W. Pratiwi and D. Hendrawan, “Implementasi Importance-Performance Analysis (IPA): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan,” *J. Ilm. Mhs. Fak. Ekon. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 1–20, 2020.
- [13] A. Suharto, “Fundamental Bahasa Pemrograman Python,” *Eureka Media Aksara*, pp. 1–25, 2023.
- [14] Pujihastuti, “Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian,” *Prinsip Penulisan Kuesioner Penelit.*, vol. 2, no. 1, pp. 43–56, 2021.
- [15] M. Yola and D. Budianto, “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA),” *J. Optimasi Sist. Ind.*, vol. 12, no. 1, p. 301, 2020, doi: 10.25077/josi.v12.n1.p301-309.2020.
- [16] N. M. Dwi *et al.*, “JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen Analisis Kepuasan Konsumen Berbasis Importance Performance Analysis (IPA) Pada Gerai Ritel Alfamart di Kota Denpasar,” *Juima*, vol. 13, no. 1, p. 70, 2023.
- [17] I. Nurdiana Nurfarida, “Pengukuran Indeks Kepuasan Pelanggan Untuk Peningkatan Kualitas Layanan,” *J. Ekon. Mod.*, vol. 11, no. 2, pp. 135–146, 2021.
- [18] S. S. R. L. Jackson J Sualang, Altje L Tumbel, “Importance Performance Analysis (Ipa) Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Alfamart Winangun Atas,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 2, pp. 476–485, 2021.