

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2018). Komunikasi Interpersonal Suami Istri Menuju Keluarga Harmonis. *Personifikasi*, 2(2), 111–121.
- Adikusuma, A. I. T. (2020). *Difusi Norma Sustainable Development Goals (SDGs) dalam Kebijakan Kesehatan Mental India*. Doctoral dissertation Universitas Bosowa.
- Amrullah, M. (2023). Strategi Komunikasi Islam Ikatan Remaja Masjid Baitul Muttaqien Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Keagamaan Pemuda RW 06 Desa Waru Jaya Melalui Instagram. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
- Ananda, E. R., I'zaati, L., & Susilawati, S. (2024). Kajian Literature: Peran Penting Konsep Komunikasi dalam Penggunaan Media dan Bahan Ajar Sekolah Dasar. *Journal of Education Research*, 5(1), 267–275.
- Arafat, G. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media Dengan Content Creator Analysis. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17, 32.
- Arifin. (2014). Digitalisasi Sebagai Pengembangan Model. In *Global Eksekutif Teknologi* (Vol. 6, Issue 2).
- Bahri, H. (2019). *PR Writing Pengantar dan Aplikasi di Era Digital*. Prenada Media.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Fakhriyani, D., Fakhriyani, & Vidya, D. (2019). *Literasi Kesehatan Mental*.
- Febriana, A. I. D. (2018). Determinasi Teknologi Komunikasi Dan Tutupnya Media Sosial Path. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 86.
- Hardani, M. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Hendriany, F. (2024). *Personal Branding Content Creator Vina Muliana Di Media Sosial Tiktok @Vmuliana*.
- Khairunnisa. (2023). Design and Construction of 2.4 Ghz Omnidirectional Antenna as Wireless LAN Transmitter (Case Study at Bukit Indah Campus, Malikussaleh University). *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 7(1), 198–208. <https://doi.org/10.31289/jite.v7i1.9820>
- Kusumawijayanti, A. R., & Sunardi, A. M. (2022). Gaya Komunikasi Analisa Widyaningrum Dan Efeknya Terhadap Publik. *Ejournal.Unisbablitar.Ac.Id*, 11(1), 38–50.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Mas. (2020). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online the

Role of Mass Media in Facing Online Media Attacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa Section*, 2(1), 51–64.

Nuraflah, C. A. (2019). Peran Masyarakat sebagai Komunikator Pembangunan Peduli Lingkungan. *Research and Learning in Communication Study Jurnal Simbolika*, 5(2), 95–105.

Pohan, N. A., Usiono, Mawaddah, T., Batubara, I. H., & Rahmah, M. F. (2023). Bahasa, Logika dan Komunikasi Verbal dan NonVerbal. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30706–30711.

Pratama, D., & Sari, Y. P. (2021). Karakteristik Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasimu*, 1(3), 1–9.

Radiani, W. A. (2019). Kesehatan Mental Masa Kini Dan Penanganan Gangguannya Secara Islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(1), 1–27. <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jils/article/view/2659>

Sembodo, A. P., Faisal, T., Swarnawati, A., Riandi, R. N., & El Hassan, I. N. (2022). Gaya Komunikasi Nadiem Makarim. *Communication*, 13(1), 55. <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1670>

Stecz, P., Slezáčková, A., Millová, K., & Nowakowska-Domagała, K. (2020). The Predictive Role of Positive Mental Health for Attitudes Towards Suicide and Suicide Prevention: Is the Well-Being of Students of the Helping Professions a Worthwhile Goal for Suicide Prevention? *Journal of Happiness Studies*, 21(6), 1965–1984. <https://doi.org/10.1007/s10902-019-00163-1>

Syah, A. M. (2020). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube terhadap Religiusitas Remaja di MA. Al-Muhtadi Sendangagun. *Busyro: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 1(1), 20–36.

Winata, M. A. H. (2020). *Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Media Instagram (Igtv)*.

Yulianti, D. (2022). *Analisis Gaya Komunikasi Pada Akun Tiktok @Vimuliana Sebagai Pembuat Konten Edukasi. Lhokseumawe*. Skripsi Unimal.

Yulistiyono, A., Rauf, A., & Manullang, S. O. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*.