

ABSTRAK

Skripsi ini menganalisis Gaya Komunikasi Konten Kreator Tik-Tok Aldila penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya Komunikasi akun Aldila dalam menyampaikan pesan kesehatan mental bagi kalangan remaja yang meliputi sepuluh jenis video konten Aldila yaitu konten “Ngobrol Sama *Inner Child*, Yuk”, “Boleh Ngobrol Sebentar” (1), “Boleh Ngobrol Sebentar” (2), “Boleh Ngobrol Sebentar” (3), “Boleh Ngobrol Sebentar” (4), “Peluk Jauh Semuanya” (1), “Boleh Ngobrol Sebentar” (5), “Opini Kamu, Bukan Mereka”, “Boleh Ngobrol Sebentar” (6), “Peluk Jauh Semuanya”(2). Penelitian ini menggunakan metode Analisis konten model Holsti dengan konsep gaya komunikasi Tubbs dan Moss. Hasil analisis yang telah peneliti lakukan, maka dapat disimpulkan Aldila menggunakan dua gaya komunikasi dalam membuat konten pesan kesehatan mental yaitu gaya komunikasi dua arah dan gaya komunikasi terstruktur yang memfokuskan untuk mempengaruhi orang lain dan pesan yang disampaikan berhubungan dengan pengingat, ajakan terutama bagi para remaja yang memiliki permasalahan dengan kesehatan mental.

Kata Kunci: Analisis Konten, gaya komunikasi, Aldila