

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEAMANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TOKO *ONLINE* SHOPEE (Studi Kasus  
Pada Mahasiswa Manajemen  
Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**SABITAH FINA  
NIM.200410113**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKULSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KEAMANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TOKO ONLINE SHOPEE (Studi Kasus  
Pada Mahasiswa Manajemen  
Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen

**SABITAH FINA**  
NIM.200410113



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKULSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**