

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Pasangan Yang Menjalani Hubungan Jarak Jauh”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pasangan yang menjalani hubungan jarak jauh khususnya pada mahasiswa Program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2022. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Pengurangan Ketidakpastian. Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan penelitian Kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020-2022 yang sedang menjalani hubungan jarak jauh dengan pasangan sebanyak 115 mahasiswa, dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 53 mahasiswa yang didapatkan dengan rumus perhitungan Taro Yamane. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan cara penyebaran melalui link *Google Form* kepada sampel penelitian. Setelah data terkumpul dilakukan uji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reabilitas serta melakukan uji prasyarat yaitu uji normalitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan diperoleh persamaan yaitu $Y = 11,151 + 0,750X$ dengan nilai signifikan dibawah 0,05. Sehingga dari hasil penelitian ini H_a diterima dan H_0 ditolak artinya pada penelitian ini terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap pasangan yang menjalani hubungan jarak jauh pada mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020-2022 hal ini dapat dilihat dari nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($10,035 > 2,008$).

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Hubungan Jarak Jauh, Mahasiswa.

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Using Instagram Social Media on Couples in Long Distance Relationships". The aim of this research is to determine the effect of using Instagram social media on couples who are in long-distance relationships, especially students of the 2020-2022 Communication Science study program. The theory used in this research is Uncertainty Reduction Theory. The research method used is quantitative research with a survey research type. The population in this study were students from the 2020-2022 Communication Science study program who were in long distance relationships with their partners, 115 students, and the sample in this study was 53 students, which was obtained using Taro Yamane's calculation formula. The data collection technique uses a questionnaire by distributing it via a Google Form link to the research sample. After the data is collected, a data quality test is carried out, namely a validity and reliability test, as well as a prerequisite test, namely a normality test. The data analysis technique used is simple linear regression and the equation obtained is $Y = 11.151 + 0.750X$ with a significant value below 0.05. So from the results of this research H_a is accepted and H_0 is rejected, meaning that in this research there is an influence of the use of social media Instagram on couples who are in long distance relationships among Communication Science Study Program students class 2020-2022. This can be seen from the t_{count} value which is greater than t_{table} ($10,035 > 2.008$).

Keywords: Instagram Social Media, Long Distance Relationship, Students