

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K dkk (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sigli: YPMZ.
- Aisya. (2023). Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z (Studi Kuantitatif Konten # RacunTikTok Produk Kecantikan). *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Aisyah, T. L., & Alfikri, M. (2023). Analisis Model Komunikasi Aisas (Attention, Interest, Search, Action Dan Share) Pada Beauty Platform (Studi Kasus: Brand Somethinc Di Female Daily). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, Vol 4, No. 2, 616–626. UINSU
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, Bandung: Widina.
- Beno, J, Adhi,P ,S & Yanti, M. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi di PT Pelabuhan Indonesia II (PESERO) Cabang Teluk Bayur), *Jurnal Saintek Maritim*, Vol 22, No. 2. Politeknik Pelayaran Sumbar
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, Vol 1, No. 1, 565–572. Universitas Internasional Batam
- Clarissa, Vania Alfreda (2022). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Semarang, *Skripsi UKS Semarang*
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, Vol 12, No. 1, 65–71. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Dzaki, M (2024). Pengaruh Konten Media Sosial dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol 12, No. 1, 20-26. Universitas Negeri Surabaya
- Dzihan, F. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Kecantikan Pada Mahasiswi, *Skripsi*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Elvia Reza, R. (2021). Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare Secara Online Pada Mahasiswa Jurusan Tata Rias. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, Vol 3, No. 3, 144–151. Universitas Negeri Padang
- Fitri, Diana Kusuma & Mohamad. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol 3, No. 1, 18-33. Universitas Telkom
- Haesty Wahyuni Malipungi, A. S. (2023). Perilaku konsumtif mahasiswi fis unm pada pembelian produk makeup dan *skincare*, *Journal of Sociology Education Review*, Vol 3, No. 3, 283–290. Universitas Negeri Makassar

- Harys. (2020). Bab III Metode Penelitian, *Skripsi*. STIE Indonesia
- Indah, Tri Wahyuningsih (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumtif untuk produk skincare (studi kasus pada mahasiswa program studi Tdris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah.
- Jati, I, K & Etna, N,A,Y (2018). Pengaruh Independensi, Kompetensi, dan Tekanan Waktu Terhadap Kualitas Audit. *Journal Of Accounting.* , Vol 8, No. 1, Universitas Diponegoro
- Junaedi, F. dkk (2020). *Dinamika Komunikasi Dimasaa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: UMY.
- Khalis, A. (2023). Pengaruh *Game Online (Mobile Legend)* Terhadap Bahasa *Sarkasme* Dikalangan Remaja. *Skripsi*, Universitas Malikussaleh.
- Luffi, Dhea Auliya (2023). Pengaruh Tayangan Konten #Racunshopee di Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. *Skripsi*, Universitas Malikussaleh.
- Nurgiansah, T, H. (2018). Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial Dalam Pendidikan Kewarganeraan. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sitohang, Ranida (2023). Pengaruh Tayangan Youtube Jemima Livia Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Kasus SMAN 1 Sitahuis Tapanuli Tengah). *Jurnal Social Opinion*, Vol 7, No. 2, 123-133. Universitas Darma Agung
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*, Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol 7, No. 1, 47–61. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA