

**PENGARUH KONTEN PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC DI
TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

MEUTIA ZAHRA

NIM: 200240143

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2024