

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Nurabiah. (2022). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat*. 292–306.
- Calvin. (2021). *Pengaruh Penerapan E-Commerce Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt Indoland Batam*.
- Fahrozi, et al. (2020). Penrapan E-Commerce Pada Toko Bunga Unerwear. *Jurnal Teknik Informatika*, 04(01), 1–6.
- Fitroh, A. L. (2021). *Pengaruh E-Commerce dan Fintech Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Demak)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kuswadi. (2016). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang Untuk Orang - orang Awam Rev.ed*. PT. Alex Media Komputindo.
- Lubis, R. (2022). *Pengaruh E-Comerce Terhadap Pendapatan*. 5, 443–450.
- Lumingkewas, V. A. (2013). Pengakuan Pendapatan dan Beban Atas Laporan Keuangan Pada pt. Bank sulut. *Jurnal EMBA*, 01(03), 100–206.
- Munawar. (2009). *E-commerce Dasar pemula*. Yogyakarta: Andi.
- Mustajab, R. (2023). *Pengguna E-Commerce RI Diproyeksi Capai 196,47 Juta Pada 2023*. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Nugraheny, D. E., & Prabowo, D. (2023). *Pedagang Tanah Abang Minta “E-commerce” Ditutup, Mendag: Yang Enggak Adaptasi, Nanti Jadi Komodo*. <https://nasional.kompas.com/read/2023/10/10/14282231/pedagang-tanah-abang-minta-e-commerce-ditutup-mendag-yang-enggak-adaptasi>

- Nurfina, O., Haryono, A. T., & Maria, M. M. (2016). Analisis Pengaruh E-Commerce Strategy, Service Performance Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Garuda Online Shop Airlines). *Journal of Management*.
- Prinada, Y. (2021). *Pa Itu Sandang, Pangan dan Papan Sebagai Kebutuhan Pokok*.
- Ritonga, N. (2019). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Discount, dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Penggunaan Aplikasi Grab dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab*. Universitas Brawijaya.
- Romadina, D. (2018). *Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Perempuan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Bambu Kuning Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2000). *Makro Ekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo.
- Wiwin. (2022). *Pengaruh Perkembangan E- Commerce Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Central Kerupuk Kemplang Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)*.