

ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji tentang pengaruh *e-commerce* terhadap pendapatan pedagang sandang pada pasar Batuphat Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. Pertanyaan utama yang ingin dijawab dalam studi ini adalah apakah *e-commerce* salah satu pengaruh terhadap menurunnya pendapatan pedagang sandang yang ada di pasar Batuphat Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. Hal ini terjadi dikarenakan semenjak maraknya penjualan yang dilakukan melalui wadah *e-commerce* yang mengakibatkan menurunnya pendapatan dari pedagang sandang di pasar Batuphat Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe bahkan ada juga beberapa toko yang sudah ditutup dikarenakan dampak dari hadirnya *e-commerce* ini. Jenis penelitian ini kuantitatif dengan menggunakan metode survei dan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner (angket) berbentuk *print out* yang diberikan kepada Pedagang Sandang Pada Pasar Batuphat dengan jumlah responden sebanyak 53 pedagang. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrument dan uji asumsi klasik serta menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25 guna membantu peneliti dalam menghitung data yang telah diperoleh. Dan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* salah satu penyebab menurunnya pendapatan pedagang sandang pada pasar Batuphat. Sudah terjawab dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti didapatkan hasil yaitu nilai signifikansi dari variabel *e-commerce* adalah sebesar 0,000 atau lebih kecil dari nilai signifikansi yang digunakan yaitu 0,05 ($0,000 < 0,05$), serta nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel yaitu 2,00575 ($138,214 > 2,00575$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa variabel *e-commerce* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pendapatan (Y) pedagang sandang pada Pasar Batuphat Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe diterima (H_a diterima).

Kata kunci: *E-Commerce*, Pendapatan, Pedagang Sandang

ABSTRACT

This thesis examines the effect of e-commerce on the income of clothing traders in Batuphat market Muara Satu District Lhokseumawe City. The main question to be answered in this study is whether e-commerce is one of the influences on the decline in the income of clothing traders in the Batuphat market, Muara Satu District, Lhokseumawe City. This happened because since the rise of sales made through e-commerce platforms which resulted in a decrease in the income of clothing traders in the Batuphat market, Muara Satu District, Lhokseumawe City, even some shops have been closed due to the impact of the presence of e-commerce. This type of research is quantitative using survey methods and data collection techniques, namely questionnaires (questionnaires) in the form of printouts given to Clothing Merchants in Batuphat Market with 53 respondents. The data analysis method used is the instrument test and the classical assumption test and uses a simple linear regression test with the help of SPSS version 25 software to assist researchers in calculating the data that has been obtained. And in this study it can be concluded that e-commerce is one of the causes of the decline in the income of clothing traders in the Batuphat market. It has been answered from the results of research conducted by researchers, the results obtained are the significance value of the e-commerce variable is 0.000 or smaller than the significance value used, namely 0.05 ($0.000 < 0.05$), and the calculated t value is greater than the t table, namely 2.00575 ($138.214 > 2.00575$). So it can be concluded that the hypothesis stating that the e-commerce variable (X) has a positive and significant effect on the income variable (Y) of clothing traders at Batuphat Market, Muara Satu District, Lhokseumawe City is accepted (H_a is accepted).

Keywords: E-Commerce, Revenue, Clothing Trader