

**PENGARUH *PRICE, SATISFACTION, PRODUCT KNOWLEDGE*
DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP
PURCHASE INTENTION TIKET KONSER K-POP
PADA GENERASI Z KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**FAZLUN ZARINAH TAMBUNAN
NIM.200410125**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JULI, 2024**