

ABSTRAK

Nama : Agnes Patricia
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Pemahaman Dan Minat Pedagang Terhadap Pembayaran Zakat Digital (Studi Kasus Pedagang Di Blang Pulo Kecamatan Muara Satu)

Penelitian ini menganalisis tingkat pemahaman dan minat pedagang terhadap pembayaran zakat digital di Desa Blang Pulo, Kecamatan Muara Satu.. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa tingkat pemahaman pedagang tentang zakat digital beragam, namun sebagian besar pedagang memahami konsep dasar pembayaran zakat secara online melalui mobile banking. Meskipun pengetahuan dan penerimaan terhadap zakat digital masih terbatas, minat dan kesadaran pedagang terhadap zakat digital cukup tinggi. Mereka mengapresiasi kemudahan dan efisiensi yang ditawarkan oleh zakat digital, seperti kemudahan pembayaran kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang langsung ke lembaga amal zakat. Baitul Mal di Lhokseumawe telah menyediakan layanan pembayaran zakat digital sejak tahun 2021 dengan berbagai fitur seperti QRIS, aplikasi khusus, dan top-up dana. Namun, penting untuk tetap memperhatikan nilai-nilai silaturahmi dan kepedulian sosial dalam melaksanakan zakat. Untuk mengatasi kendala yang ada, diperlukan edukasi yang lebih intensif dan peningkatan keamanan untuk membangun kepercayaan para pedagang. Penelitian ini menyarankan agar Baitul Mal meningkatkan edukasi dan layanan terkait zakat digital guna meningkatkan kepercayaan dan partisipasi pedagang dalam pembayaran zakat secara digital.

Kata Kunci : Zakat digital, Pedagang, Pemahaman, Minat.