

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ketersediaan produk adalah kiat secara konsisten dan efisien untuk memberi apa yang diinginkan dan diharapkan oleh pelanggan dengan mudah diterima oleh pelanggan (Emiri,2021). Ketersediaan produk yang selalu siap memenuhi permintaan pasar merupakan hal yang penting. Ketersedian yang selalu siap memenuhi permintaan akan membuat konsumen lebih mudah dalam mendapatkan produk yang diinginkan. Konsumen akan merasa Bahagia jika barang yang dicari dapat lebih mudah dimiliki. Menurut Lianardi & Chandra (2019) adanya ketersediaan produk yang mencukupi dan dapat memenuhi permintaan pasar hal ini sangat berdampak terhadap proses keputusan pembelian tersebut berhasil terjadi.

Selain ketersediaan produk, *packaging* juga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Packaging* dalam industri pabrik tahu memiliki peran penting dalam menjaga kualitas dan keamanan produk serta menarik minat konsumen, tahu yang dikemas dengan benar akan lebih tahan lama dan terhindar dari masalah kesehatan yang timbul akibat kontaminasi. *Packaging* yang menarik visual, aman, memberikan informasi produk yang jelas, mudah digunakan, serta berbeda dari produk pesaing dapat meningkatkan minat dan kepercayaan konsumen terhadap produk tahu, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan kesuksesan pabrik tahu tersebut.

Pabrik merupakan jenis usaha yang bergerak dalam bidang produksi barang atau jasa secara massal, yang bertujuan untuk memproduksi barang dengan efisien dan efektif melalui proses produksi yang terorganisasi dan menggunakan teknologi

serta peralatan yang sesuai. Pabrik tahu krispi merupakan jenis pabrik yang memproduksi tahu dengan tekstur yang lebih renyah. Tahu krispi umumnya dibuat dengan proses khusus yang melibatkan penggorengan atau pemanggangan untuk menciptakan lapisan kulit yang krispi di luar dan tetap lembut di dalam. Pabrik tahu krispi bermula dari kebutuhan pasar akan variasi produk tahu yang lebih menarik. Tahu krispi muncul sebagai alternatif bagi konsumen yang mencari sensasi baru dalam mengonsumsi tahu. Selain itu tahu krispi juga memiliki keunggulan dalam kemampuan mereka untuk tetap renyah bahkan setelah beberapa saat setelah di goreng.

Keputusan pembelian merupakan salah satu tindakan yang dilakukan oleh konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk yang diinginkan. Kotler & Armstrong (2022) menjelaskan bahwa keputusan pembelian merupakan tahap dalam proses pengambilan keputusan pembelian di mana konsumen benar-benar membeli. Artinya Bagaimana produk, jasa, ide, atau pengalaman yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan dari individu, kelompok, dan organisasi untuk membuat pilihan, pembelian, dan penggunaan. Sedangkan menurut Alma (2018) keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen yang dipengaruhi oleh ekonomi keuangan, teknologi, politik, budaya, produk, harga, lokasi, promosi, *physical, people, process*. Sehingga membentuk sikap pada konsumen untuk mengelolah segala informasi dan mengambil kesimpulan berupa respon yang muncul produk apa yang akan di beli.

Ketersediaan produk dan *packaging* memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ketersediaan produk dan *packaging* memiliki peran penting dalam mempengaruhi

keputusan pembelian konsumen. Ketersediaan produk yang baik, packaging yang aman dan menarik visual, memberikan informasi produk yang jelas dan packaging yang unik dapat meningkatkan minat konsumen dan menjaga loyalitas pelanggan. Oleh karena itu, prosedur harus memastikan ketersediaan produk dan packaging yang baik untuk mendapatkan keuntungan kompetitif di pasar.

Nama Pabrik tahu renyah khas Jawa Pak Narma, Tanjung Jati Binjai, berasal dari fakta bahwa Pak Narma awalnya adalah seorang pedagang gorengan kecil-kecilan keliling untuk mencari penghasilan. Maka Pak Narma memulai usaha pembuatan gorengan renyah, sekaligus membuka cabang perusahaannya, sekali gus mendirikan pabrik tahu yang menggunakan bahan baku tahu produksi Pak Narma.

Sejak Pak Narma memulai pabrik tahu, jumlah Perusahaan yang menjual tahu krispi semakin meningkat, dan Pak Narma mulai lebih fokus dengan kualitas pabrik tahu miliknya. Seiring berjalannya waktu, pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai semakin terkenal di Binjai dan Sumatera Utara.

Pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma yang memproduksi tahu krispi sebagai produk makanan yang populer dan biasanya termasuk dalam sektor industri makanan olahan. Pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma merupakan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang sudah beroperasi 8 tahun lamanya dari tahun 2015 hingga sekarang, pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma juga sudah memiliki izin lengkap dari dinas perdagangan dan memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak).



Sumber: (Pabrik Tahu Krispi khas Jawa Pak Narma Tanjung jati Binjai)

Gambar 1.1 Tahu Yang Siap Diproduksi

Pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma hanyalah satu-satunya pabrik yang berada di Jalan Suka Ramai, Kelurahan Tanjung Jati, Kecamatan Binjai Barat yang memiliki tekstur dan kualitas sangat berbeda dari tahu biasanya, dan jika terjadinya ketidak tersedianya stok tahu distribusi rela menunggu lama agar mereka mendapatkan tahu tersebut. Konsumennya juga tersebar mulai dari Stabat hingga Medan. Uniknya, setiap konsumen yang datang membawa wadah atau tempat untuk meletakkan tahu yang mereka beli dan menyusunnya sendiri. Pak Narma menjual tahu perpapan yang berisi 100 pcs tahu dengan harga Rp.56.600. Bagi distribusi, dengan harga Rp.56.600 sudah sangat terjangkau untuk mereka jual kembali menjadi tahu krispi siap dimakan dan mendapatkan keuntungan yang mereka inginkan.

Tabel 1. 1
Data Produksi Dan Pendapatan

No	Bulan	Produksi 2023	Pendapatan 2023
1.	Januari	6.400/papan	Rp.362.240.000
2.	Februari	7.500/papan	Rp.424.500.000
3.	Maret	5.800/papan	Rp.328.280.000
4.	April	6.000/papan	Rp.339.600.000
5.	Mei	7.700/papan	Rp.435.820.000
6.	Juni	6.400/papan	Rp.362.240.000

7.	Juli	7.700/papan	Rp.435.820.000
8.	Agustus	6.500/papan	Rp.367.900.000
9.	September	5.700/papan	Rp.322.620.000
10.	Oktober	4.800/papan	Rp.271.680.000
11.	November	7.200/papan	Rp.407.520.000
12.	Desember	8.000/papan	Rp.452.800.000

Sumber: *Monthy Report* Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma 2023

Menurut data produksi dan pendapatan yang penulis kumpulkan pada Pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai memiliki ketersediaan produk yang terbatas, membuat konsumen mungkin mengalami kekecewaan apabila saat konsumen memerlukan atau menginginkan produk tersebut tidak ada ketersediaan stok dan penurunan kepuasan pembelian. Sehingga perlu di tingkatkan untuk ketersediaan tahu krispi di pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma agar konsumen terasa puas.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini menggunakan studi dengan ketersediaan produk dan *packaging* yang menjadi keputusan pembelian tahu. Pemilihan ini di dasarkan pada konsumen yang banyak membeli tahu krispi di pabrik tahu krispi Khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai. Apakah pembelian tahu krispi pada Pabrik tahu Kas Jawa Pak Narma di karenakan memang produk tahu tersebut bagus akan *packagingnya* dan ketersediaan produk yang cukup. Agar mendapat informasi yang lebih jelas mengenai Bagaimana keputusan pembelian produk tahu pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ketersediaan Produk Dan *Packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma Di Tanjung Jati Binjai”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah yang di dapat yaitu:

1. Apakah ketersediaan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai?
2. Apakah packaging berpengaruh terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai?
3. Bagaimna pengaruh ketersediaan produk dan packaging terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai
2. Untuk mengetahui pengaruh packaging berpengaruh terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai
3. Untuk mengetahui pengaruh ketersediaan produk dan packaging terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma di Tanjung Jati Binjai

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian di atas, maka hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

1. Memperoleh pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tahu. Dengan meneliti buhungan antara ketersediaan produk dan *packaging*, dapat di ketahui sejauh mana kedua faktor ini mempengaruhi minat konsumen untuk membeli tahu.
2. Menjadi wawasan tentang pentingnya ketersediaan produk dan *packaging* dalam mempengaruhi keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai. Yang dapat membantu Pabrik dalam meningkatkan daya saing pabrik tahu.
3. Memberi kontribusi pada literatur penelitian dibidang pemasaran dan strategi bisnis dengan mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi ketersediaan produk dan *packaging* terhadap keputusan pembelian tahu pada Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma Di Tanjung Jati Binjai. Dan dapat memunculkan inovasi baru dalam produk tahu krispi, seperti varian rasa baru, penggunaan bahan baku alternatif, atau pengembangan kemasan yang lebih ramah lingkungan.