

## ABSTRAK

Sejak Pak Narma memulai pabrik tahu, jumlah Perusahaan yang menjual tahu krispi semakin meningkat, dan Pak Narma mulai lebih fokus dengan kualitas pabrik tahu miliknya. Seiring berjalannya waktu, pabrik tahu krispi khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai semakin terkenal di Binjai dan Sumatra Utara. Penelitian ini disebut penelitian kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Maka dari itu penulisannya menggunakan penelitian kuantitatif karena data dalam penelitian ini dinyatakan dalam bentuk angka-angka. Hasil signifikan untuk variabel Ketersediaan Produk adalah sebesar 0,000 atau lebih kecil dari tingkat signifikan yang digunakan yaitu 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai T hitung lebih besar dari T tabel yaitu 1,985 ( $5,007 > 1,985$ ). Hasil signifikan untuk variabel *Packaging* adalah sebesar 0,003 atau lebih besar dari tingkat signifikan yang di gunakan yaitu 0,05 ( $0,003 > 0,05$ ) dan nilai T hitung lebih kecil yaitu nilai T tabel yaitu 1,985 ( $0,008 < 1,985$ ). Ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Artinya jika ketersediaan produk yang dimiliki oleh Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai. Kemasan secara parsial akan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas atau jenis kemasan yang baik memiliki dampak positif terhadap keputusan pembelian. Dengan kata lain, konsumen cenderung lebih tertarik untuk membeli produk jika kemasannya menarik, bagus, atau sesuai dengan preferensi mereka. Ketersediaan produk dan pengemasan secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dapat diartikan Pabrik Tahu Krispi Khas Jawa Pak Narma Tanjung Jati Binjai juga dapat menciptakan rasa nyaman, rasa puas dengan ketersediaan tahu serta memberi pelayanan yang terbaik bagi para konsumen.

**Kata Kunci: Ketersediaan Produk, *Packaging*, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Since Mr. Narma started the tofu factory, the number of companies selling crispy tofu has increased, and Mr. Narma began to focus more on the quality of his tofu factory. Over time, pabrik tahu krispi khas jawa Tanjung Jati Binjai became increasingly famous in Binjai and Sumatra utara. This research is called quantitative research because the research data is in the form of numbers and analysis using statistics. Therefore, the writing uses quantitative research because the data in this study are expressed in the form of numbers. The significant result for the Product Availability variable is 0.000 or smaller than the significant level used, namely 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ) and the calculated T value is greater than the T table, namely 1.985 ( $5.007 > 1.985$ ). The significant result for the Packaging variable is 0.003 or greater than the significant level used, namely 0.05 ( $0.003 > 0.05$ ) and the calculated T value is smaller than the T table value, namely 1.985 ( $0.008 < 1.985$ ). Product availability has a positive and significant effect on purchasing decisions. This means that if the availability of products owned pabrik tahu krispi khas jawa pak narma tanjung jati binjai. Packaging will partially have a positive but insignificant effect on purchasing decisions. This shows that good quality or type of packaging has a positive impact on purchasing decisions. In other words, consumers tend to be more interested in buying ji products.*

**Keywords: Product Availability, Packaging, Purchasing Decisions**