

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPERCAYAAN  
KONSUMEN DI *PLATFORM E-COMMERCE* (STUDI KASUS PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
DI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

**SKRIPSI**

**NADYA MARSHANDA  
NIM. 200410002**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**