

**PENGARUH *AFFILIATE MARKETING*, *LIVE STREAMING* DAN PROGRAM
FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**KAMSIYAH
200410193**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**