

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arrianie, Lely. (2021). *Komunikasi Politik (Dramatisme dan Pencitraan Politisi di Panggung Politik)*. PT. Rajagrafindo Persada. [Diakses pada 16 November 2023 di <https://books.google.com>]
- Khoiri, Nur. (2018). *Metodologi penelitian pendidikan : ragam, model, dan pendekatan*. Southeast Asian Publishing. Diakses pada 25 Februari 2024 di <https://ipusnas.id>
- Kurniawan, Agung Widhi., & Zarah Puspitanimgtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Pandiva Buku. [Diakses pada 25 Februari 2024 di <https://ipusnas.id>]
- Martini, Endang., & Lintang Ayuninggar. (2022). *Praktik Personal Branding* (1st ed.). Malang : PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. [Diakses pada 26 Februari 2024 di <https://ipusnas.id>]
- Sari, Ifit Novita. dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat (ed.)). Unisma Press. [Diakses pada 26 Februari 2024 di <https://ipusnas.id>]
- Tamimy, Muhamad Fadhol. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. PT. Visimedia Pustaka. [Diakses pada 3 Maret 2024 di <https://ipusnas.id>]
- Sidiq, Umar., & Moh Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (A. Mujahidin (ed.); 1st ed.). CV. Nata Karya. [Diakses pada 3 Maret 2024 di <https://ipusnas.id>]
- Syarbaini, Syahrial. dkk. (2021). *Teori , Media Dan Strategi komunikasi politik*. Jakarta: Esa Unggul, 127–135. [https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10\\_0073.pdf](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf) [Diakses pada 3 Maret 2024 di <https://scholar.google.com>]

### Jurnal

- Romadhan, Mohammad Insan. dkk. (2022). Analisis *Personal Branding* Selebgram Awkarin di Media Sosial Instagram Terhadap Pandangan *Followers* Mengenai Fashion Awkarin. In *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 02, Issue 02). <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/view/328> [Diakses pada 25 Februari 2024 di <https://scholar.google.com>]
- Pramasheilla, Dinda Assalia Averro (2021). Penerapan analisis semiotika ferdinand de saussure dalam pertunjukan kethoprak ringkes. *Indonesian Journal of Performing Arts Education*, 1(2), 16–23. <http://journal.isi.ac.id/index.php/IJOPAEDDOIsuffixathttps://doi.org/10.24821/ijopaed> [Diakses pada 25 Februari 2024 di <https://scholar.google.com>]

- Fitri, Dwi. dkk (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791> [Diakses pada 1 Maret 2024 di <https://scholar.google.com>]
- Muzaffarsyah, Teuku. dkk (2022). Analysis of the Political Party Position Decline in District Representative Council (DPRK) in the 2019 Election. *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM 2021)*, 648(ICoSPOLHUM 2021), 214–220. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220302.031>[Diakses pada 12 Maret 2024 di <https://scholar.google.com>]
- Rahmah, Syifauro. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94–101. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584> [Diakses pada 12 Februari 2024 di <https://scholar.google.com>]
- Sahid, Muhammad. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Pendaftar Mahasiswa Baru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(8), 7417–7428. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i8.2409> [Diakses pada 29 Februari 2024 di <https://scholar.google.com>]
- Sholichah, Maslichatus., & Poppy Febriana. (2022). Konstruksi citra diri dalam media baru melalui aplikasi Instagram (analisis semiotik postingan Instagram@ mayudyayunda). *Jurnal Spektrum Komunikasi (JSK)*, 10(2), 2. <https://doi.org/10.21070/ups.384> [Diakses pada 25 November 2023 di <https://scholar.google.com>]
- Sinambela, Bertha K., & Zevi Ariska (2023). Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Survei Pada Remaja Di RW 09 Ciledug, Kelurahan Sudimara Tangerang). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 2(1), 8–18. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v2i1.14> [Diakses pada 25 November 2023 di <https://scholar.google.com>]

### **Skripsi/Tesis/Disertasi**

- Azura, Rara. (2021) *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal branding di Instagram (Studi Analisis Akun Instagram @sandy\_ofcss)*. Skripsi. Universitas Malikussaleh
- Gusti, Rahmat Hidayatullah. (2023). *PERSONAL BRANDING GANJAR PRANOWO MELALUI MEDIA SOSIAL (Analisis Teori Peter Montonya Pada Akun Instagram @ganjar\_pranowo)*. Skripsi. UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto. [Diakses pada 13 November 2023 di <https://scholar.google.com>]

### **Link Terkait/Media Massa**

Arifin, Rudi Dian. (2023). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll.* Dianisa.com. [Diakses pada 2 Maret 2024 di <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>]

Detikjabar (2023, April 21). *Sah! Ganjar Pranowo Ditunjuk Megawati Jadi Capres PDIP 2024* . Detik.com [Diakses pada 30 November 2023 di <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6684539/sah-ganjar-pranowo-ditunjuk-megawati-jadi-capres-pdip-2024>]

Hootsuite (We are Social). (2023). *Digital 2023: Indonesia.* www.hootsuite.com [Diakses pada 1 Desember 2023 di <https://www.wearesocial.com/> ]

Komisi Pemilihan Umum RI. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum (Nomor 15 tahun 2023).* Jakarta : JDIH KPU RI. [Diakses pada 1 Desember 2023 dari [https://jdih.kpu.go.id/data/data\\_pkpu/2023pkpu015.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2023pkpu015.pdf)]

Pradipha, Facundo. (2024, Januari 6). *Hasil Survei, Pengamat Sebut Elektabilitas Gajar-Mahfud Naik Karena Blusukan.* TribunNews. [Diakses pada 1 Desember 2023 di <https://www.tribunnews.com/> ]