

***PERSONAL BRANDING* GANJAR PRANOWO DALAM  
MEMBANGUN KOMUNIKASI POLITIK DI *INSTAGRAM*  
MENJELANG PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**KHAERAN NISA POLEM**

**NIM: 200240014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**