

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT International Hardware Indo Di Kota Batam*. [http://repository.upbatam.ac.id/1040/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1040/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1040/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1040/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Hafidzi, A. A. (2013). *Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro )*. In *Skripsi*.
- Lindawati, Y., Djaelani, A. K., & ABS, M. K. (2018). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bandung Super Model Cabang Dinoyo Kota Malang)*, 11–21.
- Mufarokhah, N. (2016). *Pengaruh Display Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Rahayu Gresik*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 1(1), 1–11.
- Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja*. *Solusi*, 21(1), 453. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6283>
- OLELE, N. F. (2008). *Pengaruh Display Produk terhadap keputusan pembelian konsumen PT. ACE Hardware Sidoarjo*. 49, 69–73.
- Pdf-Ghozali-2018\_Compress.Pdf*. (n.d.).  
*Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toko Sembako Cemerlang - Perpustakaan UG*. (n.d.).
- Prof.Dr.Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA,cv.
- Rani, P., Chakraborty, M. K., Sah, R. P. R. P. R. P., Subhashi, A., Disna, R., UIP, P., Chaudhary, D. P., Kumar, A. A. A. A. A., Kumar, R. R., Singode, A., Mukri, G., Sah, R. P. R. P. R. P., Tiwana, U. S., Kumar, B., Madhav, P., Manigopa, C., Z, A. H., Anita, P., Rameshwar, P. S., ... Kumar, A. A. A. A. A. (2020). *Pengaruh kelengkapan produk, harga dan pelayanan terhadap minat beli konsumen di suzuya mall kota banda aceh*. *Range Management and Agroforestry*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Suprayogi, A., Najibullah, N., Sewaka, S., Sulastris, S., & Ruknan, R. (2022). *Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart Cabang Pondok Jagung Tangerang Selatan*. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 58–66. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.104>
- Suriah, matus, & Utamaningsih, A. (2023). *Pengaruh Kemasan Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kampung Coklat Blitar*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9, 31–35.

- Tri Indah K, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bimba Aiueo Pondok Aren. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 127. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i2.1798>
- Wafiroh, M., & Yuliaty. (2021). Pengaruh Display Produk, Kualitas Informasi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Facebook di Kota Semarang (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Facebook). *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 412–421.