

**ANALISA STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN SPARE PART
(Studi Pada Bengkel Mandiri Motor Batuphat Timur)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Program Studi Administrasi Bisnis



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

DESTI ANINDA

NIM: 200260077

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**