

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina 2016. (n.d.). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulam Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang.
- Ahmad FaisalL Musthofa. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Bondowoso Skripsi. Skripsi, 1–83.
- Auliya. (2021). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Magetan Dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro Di Kabupaten Magetan Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Effendi, N. I., dkk. (2022). Strategi Pemasaran. Padang: Eksekutif Teknologi. Firmansyah, & Fatihudin. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Travel Pelangi Kembar Di Tangerang. Jurnal Manajemen Pemasaran, 7(2), 8–28.
- Linton. (2020). Strategi Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi NTB Dalam Pengembangan Sektor Usaha Kecil dan Menengah.
- Mevia, S. R. A. (2021). Strategi Dinas Koperindag Kabupaten Tanah Datar Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).
- Pastaman. (2023). Pengertian Strategi. In Skripsi, Politeknik Negeri Sriwijaya(10). Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Pemerintah Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 086507, 1–121.
- Sari. (2020). Analisis Pengembangan Usaha Industri Pada IP Intan Perabot Di Jalan Melati Pekanbaru.
- Sri, H., Sukesni, & Kanty, H. (2019). Manajemen UMKM dan Koperasi: Optimalisasi Ekonomi Masyarakat Pesisir Pantai. In Unitomo Press (Vol. 1).
- Wahyu Baskoro. (2018). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local., 1(69), 5–24.