

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah adalah fondasi yang penting dalam perekonomian, baik dilihat dari sisi perannya terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan dan tugas pembantuan di bidang UMKM yang dimana pembinaan bisa berupa suatu tindakan, proses, atau pernyataan tujuan, dan perbaikan atas suatu wadah dalam memberi ilmu pengetahuan, pelatihan, serta pengawasan dalam memberikan akses dalam mengembangkan usaha masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil dari pengembangan Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe kepada UMKM dan mengetahui perkembangan UMKM yang ada di Ahad Festival Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan deskriptif. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan UMKM pada Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe berdasarkan 3 strategi yaitu strategi keunggulan UMKM, strategi perkuatan dan strategi perlindungan dan empat aspek yaitu aspek pasar, aspek teknologi, aspek permodalan dan aspek manajemen.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan UMKM, Dispridagkop

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises are an important foundation in the economy, both in terms of their role in Indonesia's economic growth. The Department of Industry, Trade and Cooperatives of Lhokseumawe City has the task of carrying out government affairs and assistance tasks in the MSME sector, where guidance can be in the form of an action, process, or statement of objectives, and improvement of a forum for providing knowledge, training, and supervision in providing access in developing community businesses. This research aims to find out the results of the development of the Lhokseumawe City Industry, Trade and Cooperatives Service for MSMEs and to find out the development of MSMEs at the Sunday Festival of Lhokseumawe City. This research uses qualitative research methods through a descriptive approach. This type of research is field research with data collection techniques using interviews, observation and documentation. Based on the results of this research, it can be concluded that the MSME development strategy at the Lhokseumawe City Industry, Trade and Cooperatives Service is based on 3 strategies, namely the MSME excellence strategy, strengthening strategy and protection strategy and four aspects, namely market aspects, technological aspects, capital aspects and management aspects.

Keywords: Strategy, MSME Development, Dispridagkop