

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliati Setiawan, D., Arif Husen, I., Yuliansyah, R., & Khaaerul Wasif, S. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 2(9), 3131–3148.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20.
- Dharsono, W. W., Nursati, E., & Hutabarat, J. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Non-Akademik Citra Lembaga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Mahasiswa (Studi Kasus Di Universitas Satya Wiyata Mandala Nabire). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 1(2), 28–35.
- Fadilah Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar : Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Abdullah Siroj, R., & Win Afgani, M. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1734–1739.
- Farminta, V., Mujiharjo, S., & Karona Cahya Susena, dan. (2015). Quality Services Analysis Of Sport Services Industry By Servqual And Importance Performance Analisis (Ipa) Method. *Jurnal Agroindustri*, 5(1), 57–74.
- Kamaru, B., Sambiran, S., & Rondonuwu, A. (2017). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Objek Wisata Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 1–10.
- Kristiyanto, C. A., Arpan, Y., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Lampung, G. B. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Bus Damri Cabang Lampung. *GEMA*, 12(1), 11–19.
- Lobubun, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Cabang Sentani. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 141–148.
- Lubis, A. S., & Andayani, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, 1(2), 232–243.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). Dalam *Management, and Business Research*, 2(1), 214–226.
- Muhammad, A., Hakim, L., & Fatmawati. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Gowa. *Jurnal Pariwisata*, 2(5), 1549–1562.

- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Padhil, A., Setyo Rini, A., Saleh, A., & Anugrah, K. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Servqual (Service Quality) Terhadap Pelayanan Jasa Peminjaman Dana. *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 8–17.
- Rahim, T., Lomi, A., & Gustopo, D. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Mandala Multi Finance Cabang Banjarmasin. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 2(2), 12–16.
- Rahmawati, D., Aulawi, H., Kurniawati, R., & Fitria Sari, T. (2023). Pengukuran Kualitas Layanan Berdasarkan Dimensi Service Quality (Servqual) Dengan Metode Zone Of Tolerance (Zot) Dan Kano Pada Pet World. *Jurnal Teknik Industri*, 18(1), 21-32.
- Sani, S. A., Silalahi, P. R., Alkahfi, M. A., & Harahap, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari'ah: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1623–1637.
- Sasono, E., Sopi, & Adi Prasetyo, R. (2023). Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Pada Konsumen Pt. Alya Tour Semarang. *Jurnal STIE SEMARANG*, 15(1), 26-44.
- Septiani, R. (2020). The Effect Of E-Service Quality, Perceived Price, And Sales Promotion On Customer Loyalty Trough Customer Satisfaction (Study On Customer Of Online Transportation Service Provider-Gojek In Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 98-108.
- Septiarini, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Activewear terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Kualitas Pelayanan Elektronik (E-servqual) sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Generasi Z di Kota Cimahi). *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 61–62.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Shihabuddin, A., & Roza, E. (2023). Sejarah Uang Dirham Kesultanan Samudera Pasai: Kontribusi terhadap Peradaban Islam di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Keislaman*, 9(2), 171–186.
- Slamet dan, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 51–58.
- Suwito, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV.Global AC Bandar Baru. *KINDAL*, 13(3), 255–262.
- Tahir, M. (2023). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19(2), 378–385.

Waromi, A., Achmadi, F., & Suardika, I. B. (2015). Pengaruh Strategi Marketing Mix Dan Kualitas Layanan Terhadap Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Sugali Nabire). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 1(1), 9–14.