

ABSTRAK

Association Rule merupakan teknik yang sangat membantu dalam dunia bisnis karena dapat digunakan untuk menentukan barang mana yang paling mungkin dibeli bersamaan. Swalayan Sejahtera Bireuen merupakan salah satu usaha retail modern yang sudah beroperasi cukup lama di Kabupaten Bireuen dan memiliki pelanggan tetap yang sangat banyak serta menjual berbagai produk seperti kebutuhan pokok, kosmetik dan alat alat rumah tangga dengan aktivitas transaksi penjualan yang sangat banyak. Swalayan mengalami kendala dalam mengetahui penentuan pola penjualan dan keterkaitan produk yang sering dijual bersamaan, Metode yang digunakan yaitu *Frequent Pattern Growth* dengan metode ini membuat proses pemindaian data menjadi sangat efisien. Dari hasil penelitian ini diperoleh pola penjualan produk dengan nilai kepercayaan tertinggi yaitu Jika Konsumen membeli Gatsby, maka membeli Rexona Men dengan nilai *confidence* 59.7%, dan Jika konsumen membeli kapas Muka Selection maka membeli Zwitsal Shampoo dengan nilai *confidence* 47,9%, serta Jika konsumen membeli Natural White, maka konsumen juga akan membeli Sunsilk Shampoo dengan nilai *confidence* 46,3%

Kata Kunci : *Metode FP-Growth, Association Rule, Confidence, Swalayan, Pola Penjualan*