

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Burns, P.M. and A. Holden. 1997. *Alternative and Sustainable Tourism Development The Way Forward*. In: France, L. (Ed). *The Earthscan Reader in Sustainable Tourism*. Earthscan. London
- David, F. R. 2004. *Manajemen Strategi: KonsepKonsep*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks
- Efrianti. (015). *Prospek Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Mantikole Kecamatan Dolo Barat Kabupaten Sigi*. Universitas Tadulako
- Fahmi, irham, 2013. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fandi Tjiptono. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Fredi R. David, (2009). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat Jakarta
- Pendit Snyoman. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Kusudianto, Hadinito. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: UI-pressk
- Rangkuti, Freddy.(2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Muljadi A.J. (2008). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Lexy, J.Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remajroskadaharjo, Bandung
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta : Bima Grafika
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Wisata : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.Yogyakarta : Gava Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet

Skripsi / Jurnal

- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air TERJUN BISSAPU DI KABUPATEN BANTAENG. *Universitas Hasanudin*, 82.

- Ginting (2017). “Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Sipiso-piso dan Tongging dalam Rangka Pembangunan Pariwisata Danau Toba”.
- Juliana, Maleachi, S., Sianipar, R., Sitorus, N. B., & Pramono, R. (2023). Sosialisasi Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Bagot. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 4871–4880.
- Martha Sihombing (2013) “Partisipasi Masyarakat Untuk Mengembangkan Wisata Air Terjun Lae Une Di Kabupaten Pakpak Bharat”.
- Muhammad, A., Hakim, L., & Fatmawati, F. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Malino Di Kabupaten Gowa. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 2(5), 1548–1562.
- Nuranisa. (2017). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Air Terjun Bayang Sani Di Kecamatan Bayang. *Jurnal Swarnabhumi*, 2(2), 55–62.
- Paturusi. (2001). A. Paturusi. 32–51.
- Putri Wahyuni Arnold, Pinondang Nainggolan, & Darwin Damanik. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.104>
- SIBURIAN, E. S. R. I. (2022). STRATEGI PEMERINTAH KECAMATAN GIRSANG SIPANGAN BOLON DALAM PEMELIHARAAN FASILITAS OBJEK WISATA KOTA PARAPAT SEBAGAI DESTINASI WISATA SUPER PRIORITAS.
- Sinurat, J., & Fitrianti, D. (2016). Analisis Ekonomi Kawasan Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Kecamatan Cipanas Kabupaten Cianjur. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 1–16.
- Tumengkol, I. M. S., Kaparang, G. N., Tulangow, R., Manado, P. N., Raya, J., Kelurahan, P., Manado, B., Bisnis, J. A., & Manado, N. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Tunan Kecamatan Talawaan, Kabupaten Minahasa Utara. *Manajemen Administrasi Bisnis Dan Pemasaran*, 4(3DESEMBER), 39–46.
<https://jurnal.polimdo.ac.id/index.php/mabp/article/view/53>

Dasar Hukum

Undang-Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Peraturan Daerah Kabupaten Pakpak Bharat Nomor 9 Tahun 2021-2025
Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2021-2025