

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Strategi menunjukkan arahan umum yang hendak ditempuh oleh organisasi untuk mencapai tujuannya. Strategi ini merupakan rencana besar dan rencana penting untuk organisasi untuk mencapai tujuannya. Setiap organisasi yang dikelola secara baik memiliki strategi, walaupun tidak dinyatakan secara eksplisi.

Pariwisata di Indonesia adalah sektor penting yang tumbuh pesat, didorong oleh keindahan alam, keanekaragaman budaya, dan situs bersejarah. Bali, Lombok dan Raja Ampat merupakan destinasi wisata yang menawarkan pengalaman yang luar biasa. Selain itu, keanekaragaman budaya, kuliner lezat, dan keramahtamahan penduduk lokal juga menarik wisatawan. Namun, sektor pariwisata Indonesia juga menghadapi tantangan lingkungan yang perlu diatasi untuk menjaga keindahan alamnya. Meskipun begitu, pariwisata terus memberikan kontribusi positif terhadap ekonomi negara ini dengan pertumbuhan investasi dan lapangan kerja.

Dalam era globalisasi sekarang ini, bidang pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang mempunyai peranan yang sangat strategis dalam menunjang pembangunan perekonomian nasional. Sektor ini dicanangkan selain sebagai salah satu sumber penghasil devisa yang cukup andal, juga merupakan sektor yang mampu menyerap tenaga kerja dan mendorong perkembangan investasi. Untuk mengembangkan sektor ini pemerintah berusaha keras membuat rencananan berbagai kebijakan yang mendukung kearah kemajuan sektor ini. Salah satu kebijakan tersebut adalah menggali, menginventarisir dan mengembangkan

obyek-obyek wisata yang ada sebagai daya tarik utama bagi wisatawan (Asriandy, 2016).

Undang-Undang RI yang tercantum pada Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan yang pada (Pasal 12: 1) Aspek- aspek penetapan kawasan strategis pariwisata. Pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan rencana induk pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan asas melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata.

Dalam Peraturan Daerah Kabupaten Pakpak Bharat Nomor 9 Tahun 2021 mengenai Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Tahun 2021-2025 bahwa pengembangan sektor pariwisata daerah dilakukan dengan memperhatikan prinsip-prinsip berikut: karakteristik khas daerah, aspek manfaat yang adil dan merata, pemberdayaan masyarakat, kemandirian, partisipasi masyarakat, kesinambungan, prinsip kesetaraan, serta prinsip kesatuan.

Gambar 1.1 Objek Wisata Air Terjun Simbilulu, Kabupaten Pakpak Bharat



Sumber : olahan peneliti tahun 2024

Air terjun Simbilulu merupakan objek wisata alam yang berada di

Kecamatan Tinada Desa Prongil yang mempunyai potensi yang cukup besar dalam keparawisataan Pakpak Bharat. Simbilulu memiliki ketinggian +40m dengan kedalamannya ± 5 m dan luasnya 60m^2 . Air Terjun Simbilulu mempunyai dua aliran terjun yang berdampingan dari satu sumber sungai dan kolam penampungan airnya bisa digunakan untuk mandi dan berenang. Lokasi wisata air terjun ini ± 5 km dari Kecamatan Tinada dan ± 20 km dari Sidikalang Kabupaten Dairi. (<http://sppe.pakpakbharat.go.id,2017>).

Berdasarkan observasi awal melalui pengamatan oleh peneliti melihat ada beberapa permasalahan yakni keberadaan fasilitas rumah makan di air terjun Simbilulu belum ada, yang ada hanya warung kecil yang jualan terbatas sehingga wisatawan sering membawa makanannya sendiri dari luar area wisata air terjun simbilulu . Tempat penampungan sampah dan pengelolaan sampah juga masih belum diperhatikan dengan baik. Perawatan kamar mandi dan toilet juga harus dijaga. Selain itu Kondisi jalan menuju lokasi objek wisata air terjun Simbilulu di Desa Parongil Kecamatan Tinda Kabupaten Pakpak Bharat saat ini sangat memprihatinkan. Dibeberapa titik ruas jalan yang selama ini sudah di aspal, nyaris tak terlihat lagi lapisan aspalnya. Jalan itu hanya terdiri dari batu-batu spilit dan krikil yang berserakan dan bekas material aspal selama ini. (Observasi awal, 13 Desember 2023)

Selanjutnya peneliti melakukan wawancara langsung dengan Bapak Rakitmo Harapan yang merupakan warga Desa Parongil yang tinggal di sekitar Air terjun simbilulu berpendapat bahwa air terjun ini bagus dan pengunjungnya juga terkadang ramai namun terkendala di infrastruktur dan fasilitas yang ada di

objek wisata tersebut tidak di jaga. Selain itu sampah juga menjadi salah satu permasalahan yang dimana sertamasyarakat/pengunjung yang berkunjung ke objek wisata air terjun simbilulu masih kurang sadar akan sampah yang dimana membuang sampah sembarangan sehingga objek wisata kotor dan mencemari lingkungan dan mengurangi daya tarik alam wisata air terjun simblulu. Bapak Rakitmo Harapan berharap agar kiranya pemerintah dapat melihat bahwasannya banyak data tarik pada objek wisata ini yang harus dikembangkan sehingga dapat menarik perhatian orang untuk berkunjung (Wawancara awal, 13 Desember 2023).

Air Terjun Simblulu mulai dikenal luas sejak tahun 2015. Wisata Air Terjun Simblul terbuka untuk umum dan biasanya wisatawan berasal dari Sebusalam, Sidikalang, Aceh Singkil, dan dari pakpak bharat itu sendiri. Berbagai kalangan umur yang berwisata ke Air Terjun Simblulu seperti anak anak, remaja, dan kalangan orang tua. Karena memang objek wisat air terjun Simblulu ini cocok dikunjungi oleh berbagai kalangan. Wisata Simbilulu ini bisa dikunjungi setiap hari namun jika dikunjungi pada hari minggu dan hari nasional sangat ramai.

Berdasarkan fenomena yang terjadi pada air terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat bahwasanya air terjun simbilulu ini kurang diperhatikan dengan baik dari segi kualitas pembangunan infrastruktur sarana dan prasarananya di lokasi wisata tersebut, jika sarana dan prasarananya sudah baik akanmenambah daya tarik pengunjung untuk mengunjungi wisata air terjun Simbilulu. Pengembangan potensi wisata air terjun Simbilulu dapat menjadi sumber pendapatan ekonomi masyarakat setempat khususnya bagi mereka yang tidak

memiliki pekerjaan, dan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dengan ikut berpartisipasi dengan kemampuan mereka ditempat objek wisata. Air terjun Simbilulu adalah salah satu aset yang harus dipertahankan serta harus dikembangkan dan ditata rapi keindahannya terutama dari struktur budaya dan bangunannya agar dapat menarik wisatawan baik dari luar dan dalam daerah untuk meningkatkan PAD Pakpak Bharat nantinya.

Berdasarkan penjelasan dari permasalahan yang telah dibahas tersebut, maka penulis tertarik melakukan penelitian terhadap "**Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Simbilulu Di Kabupaten Pakpak Bharat**"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi pengembangan objek wisata Air Terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat?
2. Apa kendala dinas pariwisata dan kebudayaan dalam pengembangan objek wisata Air Terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat?

1.3 Fokus Masalah

1. Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Simbilulu di Kabupaten Pakpak Bharat meliputi Objek daya tarik (Attraction), Aksesibilitas (Akccessibility), Amenitas (Aminities), Kelembagaan (Institutions)
2. Hambatan-hambatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam strategi pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu Kabupaten PakPak Bharat meliputi Keterbatasan anggaran dan Promosi

1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat
2. Untuk mengetahui faktor penghambat dalam Starategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan acuan untuk digunakan sebagai berikut :

1. Teoritis

Secara akademisi hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai salah satu karya ilmiah yang dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan sebagai bahan masukan yang dapat mendukung bagi peneliti ataupun pihak lain yang tertarik dalam bidang penelitian yang sama.

2. Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak pemerintah daerah khususnya pada Dinas Pariwisata Kebudayaan Kabupaten Pakpak Bharat dalam upaya pengembangan kawasan objek wisata Air Terjun Simbilulu Kabupaten Pakpak Bharat.

