

## ABSTRAK

Era globalisasi sekarang ini, bidang pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang mempunyai peranan yang sangat strategis dalam menunjang pembangunan perekonomian nasional. Sektor ini dicanangkan selain sebagai salah satu sumber penghasil devisa yang cukup andal, juga merupakan sektor yang mampu menyerap tenaga kerja dan mendorong perkembangan investasi. Penelitian tentang strategi pengembangan oleh dinas pariwisata dan kebudayaan pada objek wisata air terjun Simbilulu Di Kabupaten Pakpak Bharat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu kabupaten Pakpak Bharat dan Untuk mengetahui kendala dinas pariwisata dan kebudayaan dalam strategi pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu di kabupaten Pakpak Bharat. Penelitian ini dilakukan dengan Pendekatan metode pendekatan deskriptif dengan analisis Kualitatif, Sumber data berasal dari data primer dan skunder, dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Kegiatan analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan Reduksi Data, Verifikasi Data, Penyajian Data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu masih belum optimal yang dapat dilihat dari beberapa indikator belum terealisasikan dengan maksimal secara keseluruhan. Adapun yang menjadi hambatan dalam pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu adalah meliputi keterbatasan anggaran dan kurangnya promosi. Strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam pengembangan objek wisata air terjun Simbilulu masih memerlukan berbagai upaya agar objek wisata air terjun Simbilulu dapat berkembang dan dikenal oleh banyak orang.

**Kata Kunci : Administrasi Publik, Manajemen Publik, Strategi Pengembangan Pariwisata, Objek wisata Air Terjun Simbilulu**