

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, M. 2022. Analisis Permintaan Minuman Kopi (Studi Kasus Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi). *Skripsi*. Tasikmalaya: Universitas Sliwingi
- Ahman, R. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia Press.
- Akbar. M.H. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada *Coffee shop* Five Points Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang. Vol 4, No 4. Halaman 1-13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13359>
- Armstrong, G., Kotler., Philip. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Dwita, F. 2012. Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Donat Paket Surya Bakery Di Kota Bengkulu. *Skripsi*. Universitas Bengkulu. Bengkulu
- Fadli, Hafni Z, Emmia T. (2020). Kendala pemasaran kopi arabika pada masa pandemi covid 19 di aceh tengah. *Jurnal Bisnis Tani*. Vol 6, No 2. <http://jurnal.utu.ac.id/jbtani/article/view/3501>
- Febianti, Y.N. 2014. Permintaan dalam ekonomi mikro. *Jurnal Edunomic*. Vol 2, No 2. <https://www.neliti.com/id/publications/271657/permintaan-dalam-ekonomi-mikro>
- Hanik, M.A. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada *Coffee shop* Five Point Semarang. Universitas Dionegoro. Semarang. Vol 4, No 4 <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13359>
- Hutapea, Y.J., Mardina, S., Mustika, M. 2020. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi. *Skripsi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Kotler., P. (2016). *Marketing Management (14 Thn Editi On)*. Pearson Education.
- Kotler., P., Keller., Kevin L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lukman, 2007. *Landasan Teori*. (<http://repositoty.umy.ac.id>). Diakses tanggal 23 Januari 2024.

- Marbun, I.I. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan. Vol 2, No 1. <https://www.neliti.com/id/publications/15244/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-kopi-luwak-bermerek-d>
- Mowen. J.C. and Michele Minor. 2002. Perilaku Konsumen. PT Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mujiyanto. 2011. Analisis Permintaan Daging Sapi Di Kota Manokwari Jurnal Ekonomi, Universitas Cenderawasih. Irian Jaya. Vol 1, No 4. digilib.unila.ac.id/23723/3/.pdf
- Peter., Jerry C., Olson. 2000. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. PT Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Porter., M. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press
- Priansa. D.J. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.CV. Alfabeta. Bandung.
- Rukmana., H.R. 2014. Untung Selngit dari Agribisnis Kopi. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Setiadi., N.J. 2013. Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Grup. Jakarta. Sumarwan.
- Sukirno., S. (2005). *Mikroekonomi teori pengantar edisi ketiga*. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Research Methods For Business. Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Situmorang., S. H. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. USU Press.
- Sumanjaya. 2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang. (<http://repositori.usu.ac.id>). Diakses tanggal 23 Januari 2024.
- Sunyoto., S. 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Suryani. T. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.