

## DAFTAR PUSTAKA

- Arian Sipinte (2022) *Strategi Komunikasi Bisnis Pariwisata 100 Tenda Di Danau Lut Kawar*
- Fahmi, Irham, 2013 *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hutabarat, Jemsly dan Martani, Huseini, 2006. *Pengantar Manajemen Stratejik Kontemporer, Strategik di Tengah Operasioanl*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Niu Nadini (2022) *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Busung Dikabupaten Simeulue*
- Kusudianto, Hadinoto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Parawisata*. Jakarta: UI-Press.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integred Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R Dan D*. Bandung: Cv. Alfabet.
- Kartini (2020) *Strategi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Suryadi, (2022) *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Danau Bungara*
- Sri Wahyuningsih (2018) *Strategi Pengembangan Objek Wisat a Pantai Apparalang Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*, Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar
- Zaenuri, Muchamad. (2012). *Perencanaan Strategi Kepariwisataaan Daerah Konsep Dan Aplikasi*. Yogyakarta: E-Gov Publishing.

<https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/#>

<https://www.ruangguru.com/blog/pengertian-observasi-instrumen-dan-jenis#:~:text=Nawawi%20dan%20Martini%20menjelaskan%20bahwa,dan%20sesuai%20kaidah%20yang%20berlaku.>

<https://bbg.ac.id/pesona-alam-air-terjun-silangit-langit-subulusalam/>

[\(https://disbudpar.acehprov.go.id/air-terjun-silelangit-ekowisata-unggulan-kota-subulussalam/](https://disbudpar.acehprov.go.id/air-terjun-silelangit-ekowisata-unggulan-kota-subulussalam/)