

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemerintah dalam mengembangkan objek wisata air terjun silangit-langit dikota subulussalam dan untuk mengetahui peningkatan pendapatan yang dirasakan oleh Masyarakat dan pemerintah, terhadap pengembangan objek wisata air terjun silangit-langit dikota subulussalam. Permasalahan yang dihadapi pemerintah dalam mengembang wisata, seperti transportasi jalan menuju wisata hanya menggunakan transportasi air saja menjadi kelemahan dari wisata air terjun silangit-langit. Hal tersebut membuat peneliti ingin meneliti wisata air terjun silagit-labgit, tentang bagaimana strategi pemerintah dalam mengembangkan wisata alam silangit-langit dan bagai mana peluang terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu suatu analisa yang digunakan untuk menggambarkan atau memecahkan masalah secara sistematis dengan menggunakan metode analisis SWOT yaitu analis yang dimaksud untuk melihat sejauh mana penerapan strategi pemerintah dalam pengembangan objek wisata dan meningkatkan pendapatan Masyarakat yang berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluan, danancaman. Dari hasil yang didapatkan peneliti dalam penelitian ini tentang Strategi dengan menggunakan analisis SWOT yang dilakukan dinas kepemudaan, olahraga, dan pariwisata dalam mengembangkan wisata air terjun silangit-langit iyalah, mempromsikan wisata dengan cara membuat sosial media tentang wisata kota subulussalam dan menyediakan fasilitas penunjang yang diperlukan untuk mengembangkan wisata air terjun silangit-langit. Berkat berkembangannya wisata air terjun membuatpeningkatan pendapatan pendapatan bagi Masyarakat kota subulussalam.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan Wisata Silangit-
Langit Peningkatan Pendapatan**