

ABSTRAK

Ketatnya persaingan dalam industri apotek mengharuskan para penjual untuk terus meningkatkan strategi penjualan yang berguna menaikkan penjualan obat. Dengan tersedianya beragam jenis obat yang dibutuhkan konsumen merupakan salah satu langkah dalam mengatasi hal tersebut. Penelitian ini menggunakan algoritma apriori untuk menentukan pola pembelian obat. Dengan memanfaatkan algoritma apriori pada apotek dapat dibuat sebuah sistem penentuan pola pembelian obat yang berguna dalam menentukan sasaran pembelian obat dengan baik dan dapat meningkatkan strategi penjualan. Data yang diteliti berupa data transaksi satu tahun dalam bentuk eceran dan grosir. Pola asosiasi pembelian obat yang didapatkan dengan *minimum support* 5% dan *minimum confidence* 60% menghasilkan 8 aturan asosiasi. Aturan asosiasi dengan *confidence* tertinggi sebesar 96,1% yaitu jika konsumen membeli Pseudoefedrin 30 mg dan Amoxicillin Trihydrate 500 Mg, maka konsumen juga akan membeli Paracetamol 500 Mg. Jenis obat yang memenuhi *minimum support* dan *minimum confidence* diantaranya Pseudoefedrin 30 mg, Amoxicillin Trihydrate 500 Mg, Asam Mefenamat 500 Mg, Prednisone Triman 5Mg Pot, Cetirizine Hcl 10 Mg, Cefadroxil Monohydrate 500 Mg dan Paracetamol 500 Mg.

Kata Kunci : Algoritma Apriori, Apotek, Aturan Asosiasi

ABSTRACT

Tight competition in the pharmacy industry requires sellers to continue to improve sales strategies that are useful in increasing drug sales. The availability of various types of medicines that consumers need is one step in overcoming this. This research uses an a priori algorithm to determine drug purchasing patterns. By utilizing a priori algorithms in pharmacies, a system for determining drug purchasing patterns can be created which is useful in determining drug purchasing targets well and can improve sales strategies. The data studied is one year's transaction data in retail and wholesale form. The pattern of drug purchasing associations obtained with a minimum support of 5% and a minimum confidence of 60% produces 8 association rules. The association rule with the highest confidence of 96.1% is that if consumers buy Pseudoephedrine 30 mg and Amoxicillin Trihydrate 500 Mg, then consumers will also buy Paracetamol 500 Mg. Types of drugs that meet the minimum support and minimum confidence include Pseudoephedrine 30 mg, Amoxicillin Trihydrate 500 Mg, Mefenamic Acid 500 Mg, Prednisone Triman 5 Mg Pot, Cetirizine Hcl 10 Mg, Cefadroxil Monohydrate 500 Mg and Paracetamol 500 Mg.

Keywords : Apriori Algorithm, Pharmacy, Association Rules