

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi Panitia Pengawas Pemilihan (Panwaslih) Kabupaten Aceh Utara dalam Melakukan Pengawasan Pemilu 2024” ini mengkaji tentang bagaimana Panwaslih Kabupaten Aceh Utara melakukan pengawasan Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Panwaslih dalam melakukan pengawasan Pemilu 2024 dan hambatan yang terjadi dalam strategi komunikasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori perencanaan komunikasi model *Laswell* yaitu Komunikasi, pesan, media, komunikan, dan *Feedback* digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga strategi komunikasi yang dilakukan oleh Panwaslih Kabupaten Aceh Utara yaitu pengawasan pemilu partisipatif, melakukan sosialisasi pengawasan Pemilu kepada Partai Politik dan membangun komunikasi dengan para *Stakeholder*, sedangkan untuk hambatan komunikasi yang terjadi adalah hambatan manusiawi dan hambatan mekanis.

Kata Kunci: Pemilu, Panwaslih, Strategi komunikasi, Hambatan Komunikasi.

ABSTRACT

The research entitled “Communication Strategy of the north Aceh regency election Supervisory Committee (Panwaslih) in Supervising the 2024 Election” examines how the North Aceh Regency Panwaslih carries out supervision in the 2024 election. This Research aims to find to out what the Panwaslih’s communication strategy is in supervising the 2024 election and the obstacles what happens in communication strategy. Research this method uses a descriptive qualitative approach with data collection methods of observation, interviews and documentation Laswell’s model of communication planning theory namely communication, message, media, communication and feedback, is used in this research. The results of the research show that there are three communication strategies carried out by the Panwaslih of north Aceh Regency, namely participatory election supervision, conducting election supervision outreach to political parties and building communication with stakeholder, while the communication obstacles that occur are human obstacles and mechanic obstacles.

Keyword: Election, Panwaslih, Communication Strategy, Communication Barries