

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Utami, Suryadi, Sinta, I. 2023. Preferensi konsumen terhadap pembelian manisan (studi kasus: manisan Sri Langka di Kecamatan Stabat Kabupaten Langka Provinsi Sumatera Utara). *Jurnal Mahasiswa Agribisnis*, 1(2), 88–96.
- Anjani, O., & Hasmira, M. H. 2022. Kopi hitam dan laki-laki dalam persepsi perempuan di Kota Padang. 5, 639–647.
- Fadli, Emmia Tambarta Kembaren, Khairul Akbar, Aulia Rahman, & Ahmad Alwi Piliang. 2022. Arabica coffee processed product development strategy in central Aceh district. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (IJEBA)*, 2(6), 1300–1314. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V2i6.605>
- Fajriah, H. 2024. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di atung singkih bergendal coffee & roastery. Skripsi Tidak Diterbitkan, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Malikussaleh, Aceh Utara.
- Faris, M. 2018. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kopi instan di luwes grop Kota Surakarta. Skripsi, 1–78.
- Fauzan, A., Rusilanti, & Artanti, G. D. 2023. Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di kedai kopi gans oemah eyang. *Journal Of Comprehensive Sciens*, 5.
- Herlyana, E. 2012. Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204.
- Isfar, F. 2020. Analisis konjoin untuk mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap busana pesta di Butik Fenny Chen. In Universitas Negeri Semarang (Vol. 9, Issue 1).
- Janna, N. M., & Herianto. 2021. Artikel statistik yang benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kadeari, N. L. E., & Heryanda, K. K. 2021. Pengaruh gaya hidup dan promosi terhadap keputusan pembelian layanan “music spotify premium” studi kasus pada generasi milenial di Bali. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 276. <https://doi.org/10.23887/Ekuitas.V9i2.32533>
- Kementerian Pertanian. 2021. Konsumsi kopi Indonesia. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal-Kemen-Terian Pertanian. Jakarta, 1.
- Kusuma, Y. P., & Fachrie, M. 2020. Aplikasi web untuk rekomendasi coffeeshop menggunakan metode weighted product. 1–5.
- Leonica, S., Kosasih, W., & . A. 2022. Preferensi konsumen terhadap minuman kopi dengan metode conjoint analysis dan kansei engineering: Studi Kasus Umkm Kopi Bangli. *Jurnal Mitra Teknik Industri*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.24912/Jmti.V1i1.1826>

- Nurhayati, L., & Bellanov, A. 2023. Analisis preferensi konsumen untuk merancang atribut café dengan menggunakan metode konjoin. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 281. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.22481>
- Olivia, Femi. 2014. *Khasiat Bombastis Kopi*. Gramedia. Jakarta.
- Pangestu, P. 2017. Pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian pada kantin halal thoyyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 1–13.
- Prastanti, A. P. 2017. Preferensi konsumen terhadap gatot tiwul yu tum di Gunung Kidul. *E-Jurnal Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Rahman, A. 2023. Analisis preferensi konsumen kopi pada Coffee Shop Horas Kopi Gayo Takengon Kabupaten Aceh Tengah. *Skripsi Tidak Diterbitkan, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Malikussaleh, Aceh Utara*.
- Rochaeni, S. 2013. Analisis persepsi, kesadaran, dan preferensi konsumen terhadap buah lokal. *Agribusiness Journal*, 7(1), 91–104. <https://doi.org/10.15408/aj.v7i1.5172>
- Rohmah, A. N., & Subari, S. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548–562. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.9129>
- Saefudin, B. R., Deaniera, A. N., & Rasmikayati, E. 2020. Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi. *Agrovital : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 39–46.
- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indriane, W. S., & Indriane, W. S. 2019. Fenomena coffe shop di kalangan konsumen remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>
- Soetardi, E. K. R. 2021. Hubungan kebiasaan mengonsumsi kopi dengan penyakit kardiovaskular. *Jurnal Medika Utama*, 3(1), 1576–1578.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2015. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran* (R. Sikumbang (Ed.); Kedua). Ghalia Indonesia.
- Triantara, A. N., & Wijayanti, H. S. 2017. Perbedaan kualitas tidur setelah mengonsumsi berbagai jenis minuman kopi pada usia dewasa. *Journal Of Nutrition College*, 6, 379–384.
- Widyawati, W., Sitepu, R., & Napitupulu, N. 2014. Penerapan analisis konjoin pada preferensi mahasiswa terhadap pekerjaan. 2(2), 189–200.
- Zuhra, C. F. 2006. *Flavor (citarasa)*. Karya Ilmiah. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sumatera Utara