

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, G. C. (2022). Preferensi dan perilaku masyarakat dalam membayar zakat melalui digital fundraising. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/61868%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61868/1/GALUH_CINTA_ADANI-FEB.pdf
- Aisyah, W. R. N. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Rejoso dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional*.
- Anjani, Slyvia, et al. (2022). Jenis Kelamin, Usia dan Pendidikan dengan Prilaku penggunaan Internet Pada Tenaga Kesehatan di Puskesmas Kota Semarang. *VISIQUES: Jurnal Kesehatan Masyarakat, Vol 20, No.*
- Antonio. (2001). *Bank Syariah dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. , (Jakarta: Rencana Cipta.
- AS, S. (2015). *Metodologi Penelitian*. (Bandar Lampung: Pusat Penelitian Dan Penerbit LP2M Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ash-Shiddieqy, T. M. H. (1975). *Falsafah Hukum Islam*. Cet. I; Jakarta: Bulan Bintang.
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta;Pustaka Pelajar.
- Aziz dan Solikah. (2015). *Dua Makalah Seputar Zakat. Mantab Dakwah Dan Bimbingan Jaliyat Rabwah*. Mantab Dakwah Dan Bimbingan Jaliyat Rabwah. Islamhouse.
- Azizah, S. N. (2018). 'Efektivitas Kinerja Keuangan Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) pada Program Pentasharufan Dana Zakat di Baznas Kota Yogyakarta. Yogyakarta', *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*,.
- Barkah, Q. (2020). *Fikih Zakat, Wakaf, dan Sedekah*. Jakarta: Prenada Media.
- Damanhur. (2021). *Zakat Di Negeri Syariat*. Bandar Publishing.
- Darma, S., Siregar, S., & Rokan, M. K. (2017). Analisis Persepsi Muzaki Terhadap Preferensi dan Keputusan Memilih Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus di Kota Medan dan Sekitarnya). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.32505/jebis.v2i1.117>

- Ekacahyanti, F. N. (2020). Analisis Preferensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Secara Online. *Membayar Zakat Secara Online, Zakat Secara Online*, 1–16.
- Fahmi, Z., & M. Nur, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89. <https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>
- Febriani, N. S. (2018). *Teori Dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Tim Ub Press).
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Gafindo).
- Hadi, S. (1981). *Metode Research, Jilid I* (Yogyakarta: Yayasan Penerbit, Fakultas Psikologi UGM). Metode Research, Jilid I (Yogyakarta: Yayasan Penerbit, Fakultas Psikologi UGM).
- Hafidhuddin, D. (2002). *Panduan Zakat Bersama Dr, KH. Didin Hafidhuddin*. Republika Jakarta.
- Hasanah, U. (2018). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Muzakki Asn dalam Memilih Tempat Membayar Zakat Profesi di Baznas Kota Mojokerto”.
- Jannati, 2 Muhammad Ibrahim. (2007). *Fiqh Perbandingan Lima Mazhab 2*. (Jakarta: Cahaya, 2007),.
- Khamis, Mohd Rahim, Rohani Mohdb, Arifin Md Sallehc, A. S. N. (2014). *Do Religious Practices Influence Compliance Behaviour Of Business Zakat Among Smes?* Journal Of Emerging Economies And Islamic Research.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniadi, H., Auliyah, R., & W. (2017). *Menguak Kesadaran Muzaki Dalam Membayar Zakat Penghasilan*.
- Kurniasari, E. (2022). *Analisis Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat Tradisional (Studi Kabupaten Tulang Bawang Barat, Lampung)* (pp. 30–55).
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. (Jakarta: Prenada Media Group).
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). No Title. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi*

- Syariah*, 8 (2), 235.
- Mhd. Ali, N. (2006). *Zakat sebagai Instrumen dalam Kebijakan Fiskal*. Jakarta: Rajawali.
- Muhammad Arifin Purwakananta. (2019). “Kredibilitas Menjadi Kunci Kesuksesan Lembaga Zakat.” *Buletin Ekonomi Syariah*.
- Mustofa. (2015). “Preferensi Dosen IAIN Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah di Gorontalo.” (*Al-Buhuts e-Journal*), Vol 11, (2).
- Napitupulu, R. M., & Rini Hayati Lubis, F. S. (2021). Perilaku Masyarakat dalam Menunaikan Zakat di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02), 771–777.
- Nicholson, W. (2000). . *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Omaida, R. R. (2019). MENUNAIKAN ZAKAT MAAL MELALUI BAZNAS / LAZ (Studi Pada Rumah Tangga Muslim Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis - Universitas Brawijaya*.
- Qaradhawi, Y. (2005). *Spektrum Zakat dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Raco, J. . (2008). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. (Jakarta: Grasido).
- Rais, I. (2009). *Muzakki dan Kriterianya dalam Tinjauan Fikih Zakat*. , Al-Iqtishad, Vol. 1, No. 1,.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1).
- Rozalinda. (2016). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- S, A. B. (2016). *ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN PEMBANGUNAN EKONOMI KESEJAHTERAAN UMMAT. I Nomor 2*,.
- Sabiq, S. (2000). *Fiqh al-Sunnah. dialihbahasakan oleh Mahyuddin Syaf. Fikih Sunnah*. Jilid III, Cet. XX; Bandung: Al-Ma’arif.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*, (Bandung: Alfabeta0.
- Sugiono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi.* (Bandung: Alfabeta.,
- Syafiq, A. (2015). *Zakat Ibadah Sosial untuk Meningkatkan Ketaqwaan dan Kesejahteraan Sosial.* Ziswaf.
- Tantriana, D., Ahmad, N. N., Ridzwan, I. U., Hamid, A., Roni, R. A., & Nasional, T. (2018). *Metode Zakat Digital khususnya Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model zakat di Selangor Malaysia ditulis dalam Theory of Acceptance and Use of Technology (Memprediksi Penggunaan E-UT) Sistem Zakat Online .”* *Lain studi berjudul.* 23, 83–89.
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). *The Analysis of Surabaya Muzaki ' s Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method.* 23.
- Tasrifin, M. (2008). *Studi Pelaksanaan Pengelolaan Zakat Di Lembaga Pengembangan Danaumat Sultan Agung LPDU-Sasemarang.* (Semarang : Unisula.
- Tripalupi, R. I. (2021). *KONSUMSI DI MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI EKONOMI MIKRO ISLAM.* *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah.*
- Widiastuti, A., & Silfiana, S. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 11(1), 97. <https://doi.org/10.35448/jequ.v11i1.11278>
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 156–182. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/346>
- Yurista, D. Y. (2017). *Prinsip Keadilan dalam Kewajiban Pajak dan Zakat Menurut Yusuf Qardhawi.* *Ulul Albab: Jurnal Studi Dan Penelitian Hukum Islam.*
- Zumratun, S. (2016). *“Peluang, Tantangan, dan Strategi Zakat dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat.”* *Jurnal Hukum Islam.*