

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *INTENTION TO APPLY FOR A JOB* DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PADA MAHASISWA AKHIR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)

SKRIPSI

MELISA ARDIANA

200410030



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**