

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyatun Nurul Hasanah, M. S. D. H. (2021). Kajian Konsep Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Melalui Kearifan Lokal di Desa Wisata Terong Kabupaten Belitung. *Journal of Community Services in Tourism*, 2, 109–114. <https://doi.org/10.34013/mp.v2i2.366>
- Prof.Dr.Tulus T.H. Tambunan (2019). Pembangunan Ekonomi Perdesaan Baebasis Parawisata dan Ekonomi Kreatif.
- Andi Zulfikar Darussalam, S. (2021). Pengembangan Manajemen Pariwisata Halal Berbasis Kearifan Lokal Sipakatau ' , Sipakainge ' , Sipakalebbi ' . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 96–105.
- Anwar, M. A. (2019). Kajian Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 14(2), 179–190. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1766360&val=18872>
- Arcana, K. T. P. (2021). Tata kelola desa wisata melalui pemberdayaan masyarakat berbasis kearifan lokal di desa tihingan kabupaten klungklung. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 01(01), 36–45.
- Azali, M., Kamal Basha, N., Chang, Y. S., Lim, X. J., & Cheah, J. H. (2023). Why Not Travel to Malaysia? Variations in Inbound Tourists' Perceptions toward Halal-Friendly Destination Attributes. In *Journal of Hospitality and Tourism Research* (Vol. 47, Issue 1). <https://doi.org/10.1177/1096348020987634>
- Bismala, L. (2019). Development Model Of Halal Destination : A Literature Review. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 1, 624–632.
- Elsa, Dian Febriyani, I. H. (2021). Analisis faktor-faktor dalam mengembangkan parawisata halal di Banten. *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan Dan Kebudayaan*, 22(1), 13–22.
- Husin Demolingo, R. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bongo, Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 1, 67–82. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2015.v01.i02.p06>
- Irawan, F. D. (2023). (River and Soto Banjar as the gastro destination of Banjarmasin City from the perspective of ritual communication). *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9(1), 112–123.
- Ismail, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Dalam Pengembangan Wisata Halal Di Kabupaten Solok. *Altasia : Jurnal Pariwisata Indonesia*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.37253/altasia.v1i1.484>
- Iwan, S. (2021). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu&Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, 1–23.
- Kinerja, L., & Pemerintah, I. (2024). *LKjIP*.
- Lukmanul Hakim, K. M. (2023). Travel pattern wisata religi di jawa tengah. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 3(1), 1–18.
- Maturbongs, E. E., & Lekatompessy, R. L. (2020). Kolaborasi Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Merauke.

- Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(1), 55–63.
- MEDY, C. A. (2022). *Tinjauan hukum islam tentang praktik utang piutang yang dijadikan modal usaha dagang (Studi Di Grosir Sinar Riau Kelurahan Purwodadi Kecamatan Arga Makmur)*.
- Novia, A., Septianda, A., Septiana, S., Fauziah, F. A., Fauziah, J., Firnando, R., Hakim, A., Malkhan, G. I., & Fauzi, R. (2022). Pengaruh Muslim Friendly Destination, Nilai Lingkungan Sosial Budaya, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kota Bukittinggi. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 7(1), 111. <https://doi.org/10.15548/jebi.v7i1.551>
- Permana, D., Qadariyah, L., Keislaman, I., Trunojoyo, U., Email, K., Wisata, D., Kandang, W., Kandang, W., & Village, T. (2023). Analysis of the potential for implementing the concept of halal tourism in watu kandang tourism village destinations, trenggalek district. *Finance: A Research Journal on Islamic Finance*, 09(02), 252–267.
- Prihantoro, N. R. O. dan E. (n.d.). Pengembangan Branding Pariwisata Maluku Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 16(1).
- Purusottama, A., & Wijanarti, S. W. (2022). Tourists ' Perceptions of Halal Destinations in Indonesia. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 13(85), 264–281.
- Rahmah, S. (2020). Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Dalam Bisnis. *Ar-Ribh : Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.26618/jei.v3i2.4253>
- Ramadhani, M. (2021). Dilema regulasi pariwisata halal di indonesia. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 67–81.
- Rozalinda, R., Nurhasah, N., & Ramadhan, S. (2019). Industri Wisata Halal Di Sumatera Barat: Potensi, Peluang Dan Tantangan. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.210>
- Rusyaida. (2020). Peranan Bundo Kandung Mengembangkan Wisata Halal Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal di Tirtasari Tilatang Kamang. *Ekonomi Syariah: Journal of Economic Studies*, 4(2), 162–178.
- Safitri, I. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Samsidar, Agustinawati, M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Objek Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal visioner & Strategis*, 12, 57–60.
- Prof.Dr. H. Juhaya S. Pradja. M.A. Ekonomi Syariah