

**PENGARUH CITRA MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN HARGA BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *FASHION* BANGKOK
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**WILDA YANTI
NIM. 200410006**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN HARGA BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FASHION BANGKOK
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Universitas Malikussaleh).**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi

**WILDA YANTI
NIM. 200410006**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**