

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2021). Survey Hambatan Komunikasi Kuliah Dalam Jaringan Mahasiswa IAIN Parepare. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699.
- Aldo Khansa Surya Alfattah (2022). Skripsi. Berjudul *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintahan Provinsi Sumatera Utara*
- Caroline, A. D., & Sihidi, T. I. (2022). Strategi Humas Dalam Menjaga Citra Positif Pemerintah Kota Malang Di Era Keterbukaan Informasi Publik. *Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 12(2), 11–23.
- Chandra, D. (2017). Peranan humas PT pusri Palembang dalam menjaga hubungan baik dengan pemerintah. *Peranan Humas PT Pusri Palembang Dalam Menjaga Hubungan Baik Dengan Pemerintah*, 13–26.
- Fitriana, N. (2023). *Peran Manajemen Krisis Public Relations Dalam*. June, 0–19.
- Harivarman, D. (2017). Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 508. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.171>
- <https://pidiejayakab.go.id/> diakses pada tanggal 12 desember 2023.
- https%3a%2f%2fbooks.google.com%2fbooks%2fabout%2fSTRATEGI_PUBLI_C_RELATIONS.html%3fid%3d819nDwAAQBAJ/RK=2/RS=C6.NsiUN2VjPrKsfXdUxvMfPE9s-diakses pada tanggal 10 April 2024
- Maskhuri, E. D. Y. (2022). Strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra positif pemerintahan desa bagorejo kecamatan srono kabupaten banyuwangi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209.
- Maulana, F. (2022). *Kerjasama Humas dengan Komite dalam peningkatan Kualitas Pembelajaran di SMP IT Nurul Ishlah Banda Aceh*.
- Mawarni Marito Berutu. (2020). Skripsi. berjudul Strategi Komunikasi UPT. Humas Unumal Melalui [Http://New.Unimal.Ac.Id](http://New.Unimal.Ac.Id) Dalam Pembentukan Citra.
- Nur Ibrahim. (2020). Skripsi. berjudul Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Dalam Menyampaikan *Informasi Melalui Website Kota Subussalam Kepada Masyarakat*.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>
- Rm Anshari, 2018. (2019). *Strategi Komunikasi KPU Provinsi Riau dalam Mensosialisasikan Pemilihan Gubernur Riau Tahun 2018*. 9–32.

- Rudi Satria. (2017). berjudul Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas Dalam Meningkatkan Citra Kabupaten.
- Sri Aula Alfina Harahap . (2022). berjudul Strategi Humas Perkebunan PT.Sewangi Sejati Kabupaten Langkat dalam Upaya Mengatasi Pencurian Kelapa Sawit.
- Sri Kartika,dkk. (2023) Skripsi. berjudul Strategi Kehumasan Dalam Pelayanan Informasi Publik di Pusat Pelatihan dan Pengembangan dan Kajian Manajemen Pemerintahan Lembaga Administrasi Negara.
- Shafi, N. B. (2022). Penggunaan Siniar Sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pada Hubungan Masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut. Penggunaan Siniar Sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik Pada Hubungan Masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut, 8–50.
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian, 23, 32–41.
- Tatang. (2016). *Dinamika Komunikasi. Bandung* : CV Pustaka Setia
- Wahid, A. (2023). *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*.
- Wirawan, Ri. S. (2020). *Peran Public Relations dalam Membangun Citra Positif melalui Unit Pengembang Kesehatan Masyarakat (Studi Kasus Rumah Sakit Kristen Ngesti Waluyo)*. April.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies, Volume 2 N, 25–37*.