

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan Strategi Komunikasi Humas Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kabupaten Pidie Jaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas dalam pembentukan citra dilakukan dalam empat strategi yaitu *Fact Finding, Planning, Taking Action and Communication, Evaluation*. Dengan memperhatikan perumusan strategi komunikasi, yang mencakup mengenal khalayak, menentukan tujuan, menyusun pesan, dan memilih media, sehingga informasi tentang kebijakan pemerintah disampaikan lebih terarah, efektif, dan berhasil mencapai tujuan yang diinginkan sehingga berhasil membangun citra positif di mata masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi, Humas, Pemerintah, Citra Positif