

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Oleh

**VENA MAULIZA
NIM. 200410311**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh

**VENA MAULIZA
NIM. 200410311**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

