

## ABSTRAK

Nama : Nurul Annisah  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan  
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada  
Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang  
Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2022

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui/menganalisis pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 20 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan metode dokumentasi dibantu dengan program *eviews* versi 12. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risiko bisnis berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci** : Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Struktur Modal.