

DAFTAR REFERENSI

- Ajeng, C. priyani. (2017). bab 1 dan 2. *Strategi Fundraising*, 4(1), 9–15.
- Fatma, N. A. (2022). *Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Provinsi Kalimantan Selatan*. <http://idr.uin-antasari.ac.id/19249/%0Ahttp://idr.uin-antasari.ac.id/19249/2/AWAL.pdf>
- H. Ahmad Furqon, Lc, M. . P. (2015). *Management of Zakat*. 33–34.
- Hadi, H. S. (2019). Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer. *Jurnal Al-Hikmah*, 17(1), 79–90. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v17i1.8>
- Hidayati, S. (2020). *Direktorat Pemberdayaan Zakat Dirjen Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Republik Indonesia 2009, Manajemen Pengelolaan Zakat (Jakarta: 2009)*, 65. 29. 29–40.
- Islahiyah Okta Novita Sari. (2023). *Manajemen Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Pendapatan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Probolinggo*. 20.
- Kirana, E. (2020). *Pengelolaan Dana Non Halal Untuk Kegiatan Infrastruktur Sosial Dalam Perspektif Hukum Islam*.
- Marfia, T. (2023). *Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, Shodaqoh Dalam Mewujudkan Pilar Ekonomi Pada Program Indikator Kinerja Aksi Layanan (Ikal) Di Lazismu Kantor Layanan Majenang Kabupaten Cilacap*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Mega Kharisma Wati, N. . (2018). *Strategi Fundraising Lembaga Daarut Tauhiid Peduli (Dt Peduli) Dalam Meningkatkan Minat Muzakki Cabang Lampung, Kota Bandar Lampung*.
- Nopiardo, W. (2018). Strategi Fundraising Dana Zakat Pada Baznas Kabupaten Tanah Datar. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.31958/imara.v1i1.991>
- Olson, D. L., & Wu, D. D. (2015). Teori Agensi Dan Teori Stewardship Dalam Perspektif Akuntansi. *Enterprise Risk Management*, 31–41. https://doi.org/10.1142/9789814632775_0003
- Priyono 2006. (2006). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Zis Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 1–27.
- safwan kamal, Z. (2017). *zakat, infak, sedekah, dan wakaf* (Vol. 4, Issue 1).

- Sujanu Harto Mulyono, Q. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat : Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Sujanu Harto Mulyono1), Qurroh Ayuniyyah2), Ibdalsyah*, 8(01), 67–79.
- Syahrull, M. A. (2018). *Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*.
- Umy Nadrah Simatupang, Reni Arneti, Rusdinal, & Anisah. (2024). Implementasi Perencanaan Strategis Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Sekolah. *Jurnal Niara*, 16(3), 606–613. <https://doi.org/10.31849/niara.v16i3.18477>
- Andrea al-Kurdi, S. (2024, Maret 21). Strategi Fundraising. (Rohamah, Interviewer)
- Nuraini, P. (2024, Maret 21). Strategi Fundraising. (Rohamah, Interviewer)