

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

- Anggara, Sahya. 2013. *Sistem politik Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ahmad, Syeh dkk. 2021. *Dokumen Profil Desa Gampong Blang Pulo*, Kec. Muara Satu, Kota Lhokseumawe.
- Darmawan, Ikhsan. 2015. *Mengenal Ilmu Politik*. Jakarta: Kompas.
- Denzin & Lincoln, 2009. *Handbook Of Qualitative Reaserch*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Helianthusonfri, J. 2021. *Instagram Untuk Pemula*. Jakarta: PT Gramedia.
- Heryanto, G. G. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Laswell Visitama.
- Ibnu Tricahyo, 2009. *Reformasi Pemilu Menuju Pemisahan Pemilu Nasional Dan Lokal*, Malang: In Trans Publishing.
- Jimly Asshiddiqie, 2006. *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*, Jakarta: Sekretariat Jenderal Dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi.
- Junaedi, F. (ed). 2011. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Kasali, Rhenald .2011. *Cracking zone*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Labolo, Muhadam & Teguh Ilham, 2017. *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.
- Miles, M.B. & Huberman, M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Miriam Budiardjo, 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, J.L. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadam Labolo Dan Teguh Ilham, 2017. *Partai Politik Dan Sitem Pemilihan Umum di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pierre Levy, *Cyberculture* (Minneapolis: University of Minnesota Press,2001) dikutip dalam Mondry, *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008).
- Rulli Nasrullah. 2015. *Teori Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Kultur, dan Sosiso Teknologi)* Jog jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

- Russmann, U. (2022). *Social Media as Strategic Campaign Tool: In D. Taras & R. Davis (Eds.), Electoral Campaigns, Media, and the New World of Digital Politics* (pp. 263–282) University of Michigan Press. <http://www.jstor.org/stable/10.3998/mpub.12013603.16>
- Soerjono Soekanto, 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan, 1992. *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.

B. Jurnal

- Afriyanti, Ubaidullah MA, Ardiansyah SIP, MA, (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pilpres 2019 di Kabupaten Aceh Utara*, Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala. Volume 6, Nomor 2, Mei 2021.
- Christiany Juditha, Josep J. Darmawan. (2018). *Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial Use of Digital Media and Political Participation Milenial Generation*, Universitas Atma Jaya Yogyakarta Jl. Babarsari No 6 Yogyakarta.
- Ifan Ahmad et.al., “*Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Instagram terhadap Minat Pembelian dengan Studi Kasus pada Restoran Mie Akhirat Cabang Darmo Surabaya*”, 7.
- Muhammad Irfan Dwitama, Firza Alif Hakiki, Endang Sulastri, Usni, Djoni Gunanto. (2022). *Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada 2020 Tangerang Selatan*”, Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cireundeu, Kec. Ciputat Tim., Kota Tangerang Selatan, Banten. Volume 3 Nomor. 1. 2721-9755.
- Nadia Laksmitha K, Eko Harry Susanto. (2019). *Partisipasi Politik Generasi Milenial di Instagram dalam Pemilu 2019*. Journal Untar, Vol. 3 No. 1.
- Nugraheni Arumsari, Wenny Eka Septina, Iwan Hardi Saputro. (2020). *Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang*”, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang.
- Pradipta Aji Surya Pratama, Arif Kurnia Yahya. (2023). *Dinamika Partisipasi Politik Kaum Muda Dalam Platform Media Sosial Instagram dan Youtube*, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Volume 2 Nomor.1.

Rudy Setiawan, Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube), eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1(2): 362.

RR Emilia Yustiningrum, Wawan Ichwanuddin. (2015). *Partisipasi Politik Dan Perilaku Memilih Pada Pemilu 2014*, jurnal penelitian politik, Volume 12, Nomor 1.

Sarbaini. 2015. *Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara dalam Pemilihan Umum*. Jurnal Inovatif, Volume III Nomor 1.

Wardani, Sri Yulia., dkk. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Personal Branding Calon Legislatif (Caleg) Provinsi Bali*, Jurnal Universitas Udayana

C. Undang-Undang

Indonesia. *Undang-Undang Tentang Pemilihan Umum, Nomor 7 Tahun 2017*. Jakarta. Sekretariat Negara.

Indonesia, *Undang-Undang Tentang Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden, Nomor 23 Tahun 2003*. Jakarta. Sekretariat Negara.

Indonesia, *Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Tentang Kampanye Nomor 15 Tahun 2023*. Jakarta. Sekretariat Negara.

D. Internet

dataindonesia.id, 2023, [Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga November 2023](https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023), Diakses pada tanggal 3 Desember 2023, pukul 15.26.

kumparan.com, 2023, [pengertian media sosial, ciri-ciri, dan fungsinya, diakses pada tanggal 3 desember 2023, pukul 15.36](https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-media-sosial-ciri-ciri-dan-fungsinya-20NLhAo6t3k).

lembaga Tuha Peut, 2020. *Tugas, Wewenang, dan Fungsi Tuha Peut Gampong*. Aceh Besar: Gampong Kueh Kec.Lhoknga Kec. Aceh Besar. (Diakses 12 September 2020)
<https://kueh.desa.id/artikel/2020/9/12/stuktur-tuha-peut>

merdeka.com, 2022, *Instagram Adalah Media Sosial Berbasis Foto Dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya*, Diakses Pada Tanggal 3 Desember 2023, Pukul 15.21. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelarasannya-klh.html>

Setiawan, Asep. 2023. *Kelompok Milenial Menentukan Pemilu 2024*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta. (Diakses 23 Agustus 2023)
<https://umj.ac.id/kabar-kampus/2023/08/kelompok-milenial-menentukan-pemilu-2024/>