

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Milenial dalam Pemilihan Umum 2024 (Studi Penelitian Gampong Blangpulo, Kecamatan Muara Satu, Kota Lhokseumawe).” Pada skripsi ini persoalan yang dikaji yaitu, Bagaimanakah peran dan Kontribusi media sosial Instagram dalam meningkatkan partisipasi politik di kalangan generasi milenial Gampong BlangPulo, Kecamatan Muara Satu, Kota Lhokseumawe. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan persolan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metodologi purposive sampling dan menggunakan teori media baru. Dengan teknik pengumpulan data dan analisa data pada penelitian ini yakni dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam analisis data, penelitian ini menggunakan versi Miles dan Huberman dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran media sosial Instagram untuk mempermudah akses informasi politik, memudahkan interaksi sosial, memiliki ruang kampanye visual dan hemat biaya kampanye. Pada kontribusi media sosial Instagram menunjukkan bahwa Instagram memuat partisipasi politik yang praktis, memuat interaksi sosial dan politik, ketertarikan yang menimbulkan partisipasi politik, dan Instagram sebagai media pengawasan informasi politik.

Kata kunci: Instagram, Pemilu, Milenial, Teori Media Baru

ABSTRACT

This research is entitled "The Role of Instagram Social Media in Increasing Political Participation of Millennial Voters in the 2024 General Election (Research Study of Gampong Blangpulo, Muara Satu District, Lhokseumawe City)." In this thesis, the issue studied is, What is the role and contribution of Instagram social media in increasing political participation among the millennial generation in Gampong BlangPulo, Muara Satu District, Lhokseumawe City. This research aims to reveal this problem thoroughly and in depth, in this research using qualitative research with purposive sampling methodology and using new media theory. With data collection and data analysis techniques in this research, namely by conducting interviews, observation and documentation. In data analysis, this research uses the Miles and Huberman version with data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this research show that the role of Instagram social media is to facilitate access to political information, facilitate social interaction, have a visual campaign space and save campaign costs. The contribution of Instagram social media shows that Instagram contains practical political participation, contains social and political interactions, interests that give rise to political participation, and Instagram as a media for monitoring political information.

Keywords: Instagram, Election, Milenial, New Media Theory