

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN MEREK
FACIAL WASH TERBAIK UNTUK JENIS KULIT WAJAH
BERJERAWAT MENGGUNAKAN METODE FUZZY
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (F-AHP)**

ABSTRAK

Dengan adanya kemajuan zaman dan pemanfaatan teknologi yang saat ini sudah berkembang, serta adanya kemudahan pada fasilitas teknologi yang menuntut secara efisiensi dapat mengurangi beban yang terjadi dalam segala aktifitas seperti kegiatan pengambilan keputusan yang memanfaatkan metode SPK. Sistem pendukung keputusan merupakan alat bantu seseorang untuk menyampaikan pesan informasi menggunakan pemanfaatan teknologi SPK itu sendiri agar dapat memberikan solusi alternatif dan pilihan yang tepat juga sesuai. Pada bidang usaha kosmetik pun memerlukan manajemen keputusan yang sangat dibutuhkan untuk menghindari adanya proses kerugian dalam penyediaan dan pensortiran suatu produk. Oleh karena itu sistem pendukung keputusan dapat menjadi pilihan dalam menentukan pilihan terbaik agar dapat membantu konsumen untuk menganalisa produk mana yang terbaik dan juga di bantu dengan pengujian hasil dari metode *fuzzy analytical hierarchy process* (F-AHP) yang juga dapat memperhitungkan validitas data dengan adanya batas toleransi inkonsistensi dari kriteria yang dipilih, serta dapat menyelesaikan suatu permasalahan yang bersifat multikriteria dengan memperlihatkan faktor-faktor subjektivitas. Dalam mengimplementasikan metode *fuzzy AHP* ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi merek *acne facial wash* terbaik melalui kriteria penilaian dari berbagai alternatif merek yang ada, serta menghasilkan urutan produk dengan merek terbaik dari hasil perhitungan yang akurat berdasarkan kriteria yang telah ditentukan.

Kata Kunci : Alternatif, Kriteria, Merek, Perangkingan, SPK.

**DECISION SUPPORT SYSTEM FOR SELECTING THE BEST
FACIAL WASH BRAND FOR ACNE PRONE FACIAL SKIN
TYPES USING THE FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY
PROCESS (F-AHP) METHOD**

ABSTRACT

With the advancement of the times and the use of technology that is currently developing, as well as the convenience of technological facilities that demand efficiency, it can reduce the burden that occurs in all activities such as decision-making activities that utilize the SPK method. A decision support system is a tool to help a person convey an information message using the use of SPK technology itself in order to provide alternative solutions and the right choice is also appropriate. In the cosmetics business, it also requires decision management which is needed to avoid a process of loss in the supply and sorting of a product. Therefore, the decision support system can be an option in determining the best choice in order to help consumers to analyze which product is the best and is also assisted by testing the results of the fuzzy analytical hierarchy process (F-AHP) method, which can also take into account the validity of the data with the inconsistency tolerance limit of the selected criteria, and can solve a multicriteria problem by showing factors of subjectivity. In implementing the fuzzy AHP method, it aims to provide recommendations for the best acne facial wash brands through assessment criteria from various existing brand alternatives, as well as produce a sequence of products with the best brands from accurate calculation results based on predetermined criteria.

Keywords : Alternatives, Brands, Criteria, Ranking, SPK.