

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Juliana S., & Andriani H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Seri Buku Hasil Penelitian View project Seri Buku Ajar* (H. Abadi, Ed.; Cetakan I). CV. Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>
- Amani, Z., & Djuwita, A. (2021). Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mengelola Akun Youtube “Halo Bandung.” *e-Proceeding of Management*, Vol.8(No.4), 1–23.
- Ataya A., & Maya Amalia. (2023). Pengelolaan Media Sosial @prokombeltim dalam Membangun Citra Bupati Belitung Timur. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 921–926. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.9396>
- Auliyani Irma. (2022). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Lhokseumawe dalam Mengoptimalkan Penyampaian Informasi Covid-19 Melalui Wabsite Covid19.Lhokseumawe.go.id*. Universitas Malikussaleh.
- Azzahra N. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Pada Aktivitas Digital Public Relations Dalam Meningkatkan Citra DPRD Provinsi Riau*. 1–96.
- Basten, P., & Djuwita, A. (2019). Penggunaan Circular Model Of Some Melalui Instagram @Trademark_Bdg (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Instagram @trademark_bdg). *e-Proceeding of Management*, Vol. 6(No. 2), 5197–5205. <http://jabar.tribunnews.com/2018/08/21/>
- Desvi D, Wastawa I, & Suyanta I. (2023). Strategi Komunikasi Humas Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kota Denpasar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Hindu* (Vol. 03, Nomor 01). <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/anubhava>
- Hairunnisa, H., Ajar, B., & Humas, P. (2018). *Anggota IKAPI No. 195/JTI/2018 1 jil., 17 × 24 cm* (Vol. 92). Indomedia Pustaka. www.indomediapustaka.com
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Hastuti. (2018). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra. *MEDIALOG: Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 1(No. 2), 1–9.
- Jauhari Minan. (2021). *Cyber Public Relations: Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber* (Nurdiyana Tutung, Ed.; I). LP3DI Press.
- Jayanti, S., Hafiar, H., & Ruchiat, N. A. (2017). Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung The Selection Of The Instagram Social

- Media Account By Holiday Inn Bandung. *Jurnal The Messenger*, Vol. 9(Issue 2), 1–10. <https://www.iconosquare.com/hol>
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relation) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta. Penerbit Kencana.
- Kuswantoro, A. (2019). *Hubungan Masyarakat (Humas): Teori dan Praktik*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Mardiyanti, A. D. (2023). Strategi Humas Pemprov Jatim Dalam Membangun Citra Pemerintahan Melalui Media Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(2), 101–106.
- Masriadi, Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. (2023). CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, Vol.1(Issue 4), 379–386. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8422512>
- Nobel, A. (2023). *Peran Protokol Dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) Dalam Pembentukan Citra Wali Kota Medan Bobby Nasution*. Universitas Medan Area.
- Rahadhini MD. (2018). *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility*. Surakarta. Universitas Slamet Riyadi
- Rosyid, D., & Suratman, B. (2018). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan DPRD Kabupaten Nganjuk*. Juenal Pendidikan Administrasi Perkantoran. Vol. 6 (Issue 2), 125-131
- Ruslan, R. (2008). *Etika Kehumasan (Konsepsi & Aplikasi)*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas Smau Ct Foundation Sebagai Media Informasi Dan Publikasi Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 10(2), 147–160.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Penerbit ALFABETA
- Wahyuni P, A. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Vol. 12(No. 2), 212–231.