

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang dilakukan Pemerintah Kota Medan melalui Media Sosial Instagram dalam Mempertahankan Citra Positif Wali Kota Medan Tahun 2023. Penelitian ini menggunakan model *The Sircular Model of SOME*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif dengan penyajian data secara deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi secara langsung, serta dokumentasi dengan 6 orang informan yang telah terpilih dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini berupa reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dilakukan pemerintah Kota Medan berupa publikasi berita mengenai Wali Kota Medan melalui media sosial Instagram telah memenuhi 3 unsur dari model *The Sircular Model of SOME* yaitu *Share*, *Optimizer* dan *Manage*. Sehingga pesan komunikasi yang disampaikan melalui media sosial Instagram tersampaikan dengan baik sehingga berimplikasi terhadap citra Wali Kota Medan.

**Kata Kunci :** Humas Pemerintahan, Citra Positif, Instagram.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to find out how the communication carried out by the Medan City Government by Instagram social media is in maintaining a positive image of the Medan Mayor in 2023. This research uses the Circular Model of SOME. The method used in this research is a qualitative deepening method with descriptive data presentation. Data collection was carried out by interviews, direct observation, and documentation with 6 informants who were selected using purposive sampling technique. The data analysis technique used in this research is data reduction, presentation of data, and drawing conclusions. The result of this research shows that the communication carried out by the Medan City Government in the form of news publications about the Mayor of Medan via the social media Instagram has fulfilled the 3 elements of The Circular Model of SOME namely share, optimizer and manage so that the communication messages conveyed through Instagram social media are well conveyed so that it has implication for the image of the Mayor of Medan.

**Keywords : Government Public Relations, Positive Image, Instagram**