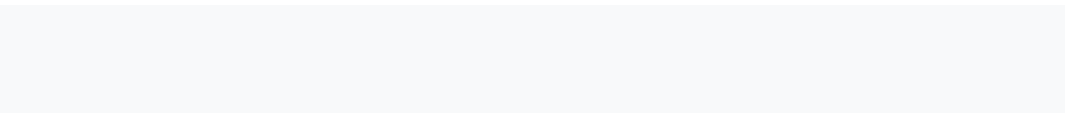


ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan *Facebook* sebagai Media Promosi Pedagang Pakaian di Desa Mesjid Sungai Iyu, Kec. Bendahara, Kabupaten Aceh Tamiang”. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan *facebook* sebagai media promosi pedagang pakaian yang dilakukan oleh tiga pedagang *online* di Desa Mesjid Sungai Iyu yang menjual produk pakaian. Penelitian ini berjenis kualitatif, (penelitian lapangan) dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Adapun teori yang digunakan adalah teori *Determinisme Teknologi* yang dicetuskan oleh Marshall Mc Luhan yang secara khusus membahas bagaimana teknologi mempengaruhi dan merubah kebiasaan masyarakat sehingga membentuk kecenderungan khusus sebagai akibat dari perkembangan teknologi itu sendiri. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam memanfaatkan *facebook* sebagai media promosi pedagang pakaian di Desa Mesjid Sungai Iyu Kec. Bendahara dilakukan dengan cara aktif menggunakan *facebook* sebagai alat untuk eksistensi diri dan membangun personal branding, kemudian mengupload foto, video, dan melakukan live streaming untuk mempromosikan pakaian yang hendak dijual kepada khalayak ramai. Selain itu juga dilakukan upaya untuk menambah teman guna memperluas cakupan pasar, dan mensetting profil akun ke mode kreator digital. Dengan melakukan hal ini dinilai cukup efektif untuk mencapai target marketing secara massif dalam mempromosikan pakaian dan mengait banyak pembeli.

Kata Kunci: *Facebook*, Promosi, Pedagang Pakaian, Desa Mesjid Sungai Iyu, Teori Determinisme Teknologi.



ABSTRACT

This research is entitled "Utilization of Facebook as a Promotional Media for Clothing Traders in Mesjid Sungai Iyu Village, District. Treasurer, Aceh Tamiang Regency". With the aim of finding out how Facebook is used as a promotional medium for clothing traders carried out by three online traders in Mesjid Sungai Iyu Village who sell clothing products. This research is of a qualitative type, (field research) using a descriptive approach. The theory used is the theory of Technological Determinism which was coined by Marshall McLuhan which specifically discusses how technology influences and changes people's habits so that they form special tendencies as a result of technological developments themselves. The results of this research show that in utilizing Facebook as a promotional medium for clothing traders in Mesjid Sungai Iyu Village, District. Treasurer does this by actively using Facebook as a tool for self-existence and building personal branding, then uploading photos, videos and doing live streaming to promote clothes to be sold to the general public. Apart from that, efforts were also made to add friends to expand market coverage, and set the account profile to digital creator mode. By doing this, it is considered quite effective in achieving massive marketing targets in promoting clothes and attracting lots of buyers.

Keywords: *Facebook, Promotion, Clothing Traders, Sungai Iyu Mosque Village, Theory of Technological Determinism.*